



Nandex Ramos

Curriculum Vitae

Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos

Rua Santo Antônio, 930, ap.61, Bela Vista	Brasileiro
01314-001 – São Paulo (S.P.)	Solteiro
Tels.: 3256 7492 (escritório), 9 7339 5148 e 9 7339 4001 (celulares)	Sem filhos
e-mail: nandexramos@hotmail.com.br	29 anos

Sites Importantes

Portfólio (Nandex Ramos Universe): nandexramos.com.br

Site Empresarial (Grupo Oceanus): grupoceanus.com.br

Estech: estechead.com.br

Canal da Estech: youtube.com/EstechBrasil



Blogues

Blog Acadêmico (Oceanus Acadêmico): oceanusacademico.blogspot.com

Blog de Projetos (Oceanus Projects): oceanusprojects.blogspot.com

Blog de Variedades (Sarcasmo Institucional): sarcasmoinstitucional.blogspot.com

Blog de Textos (Prelúdio): www.blig.ig.com.br/nandexramos

Blog de Tiras (PubliCidade): www.publicidadederua.blogspot.com

Objetivos

*Atender as necessidades empresariais, desenvolvendo um trabalho de total atenção e dedicação, sempre inovando recursos, técnicas e equipamentos;





- * Desenvolvimento de habilidades na área de Produções Gráficas, áudio visuais, Comunicação;
- * Desenvolver um trabalho acadêmico competente, pesquisando o mercado, a área, adquirindo grande bagagem teórica a fim de ministrar aulas, contribuindo para a formação humana e profissional dos estudantes.

Resumo das Qualificações



Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos é fundador e diretor do Grupo Oceanus Propaganda e Publicidade Ltda, empresa que possui em seu portfólio de marcas mais de 46 vertentes, incluindo Turismo, Eventos, Agência Digital, Produtora, Publicidade, Criação, entre outras.

Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, FAPCOM.

Trabalha como Designer Gráfico há quinze anos, foi premiado, é publicitário, fotógrafo, vídeo designer. Trabalhou como jornalista no SBT e Marketing na Eletronic Arts, Natural Mar e Sistema Vicentino.

Desenvolveu importantes projetos, inclusive para países como Portugal e Itália. Sempre presente nos setores midiáticos, realiza palestras e leciona em colégios como a ETEC Maria Augusta Saraiva, palestrando para os alunos do curso de Comunicação Visual, Segurança e Eventos; ETEC Guaracy Silveira, para os alunos de Marketing, Contabilidade, Jogos e Administração; ETEC Carlos de Campos, ministrando teorias e técnicas de pintura digital.

Lecionou Comunicação Social no Núcleo de Juventude da Paulus. Foi professor na ETEC Guaracy Silveira, extensão Escola Godofredo Furtado, lecionando para o curso de Técnicas de Marketing as disciplinas de Técnicas de Informação &





Nandex Ramos

Comunicação Mercadológica, Estratégias de Marketing, Comunicação Mercadológica, Aplicativos Informatizados para Marketing, Gestão de Vendas e Canais de Distribuição, e para o curso de Programação de Jogos Digitais, lecionando Computação Gráfica, Programação Orientada a Objetos, Desenvolvimento de Game Art, Modelagem e Animação 3D, Técnicas de Desenho.

Também ministrou para os alunos do Ensino Técnico Integrado ao Médio da ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de Marketing, as disciplinas Gestão de Vendas I e II, Estratégias de Marketing, Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica e Comunicação Mercadológica.

Possui a cadeira de mídia na Universidade de São Caetano do Sul, lecionando Planejamento de Mídia e orientando os TCCs do curso de Publicidade, ministrando Planejamento e Pesquisa de Mídia – TCC, Mídia I, Mídia Aplicada, Planejamento de Mídia para o quinto, sexto, sétimo e oitavo semestre, Produção Gráfica para o Sétimo Semestre e Design Gráfico e Digital para o quarto semestre.

Lecionou no IBTA, Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada, para o curso técnico de jogos as matérias de Inteligência Artificial, Computação Gráfica, Design, Modelagem 2D e Animação.

Também é conteudista da disciplina de Inteligência Artificial aplicada a jogos, do IBTA. Leciona também a Realidade Aumentada em relação ao Marketing, Publicidade, Design e possibilidade de uso e engajamento das novas mídias, É Professor Tutor, criador e conteudista da disciplina de Computação e Animação Gráfica, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, de especialização em Tecnologias Digitais para Sala de Aula, da WPOS, Brasília.

Autor da Unileya, da Editora Técnica do Brasil ETB e da Editora Abril, já desenvolveu mais de 20 apostilas em diversas áreas.

Foi mentor do Hackathon Brasil 2016, palestrando no evento de esquentar e orientando as equipes. Foi mentor da equipe vencedora.

Constantemente participa de bancas avaliadoras dos projetos de conclusão. Considera importantes as atividades acadêmicas e, com o propósito de contribuir para a área e fornecer oportunidades aos futuros profissionais, fundou e





Nandex Ramos

coordena a Agência Escola Oceanus, projeto pertencente ao Núcleo de Pesquisas e Desenvolvimento Oceanus, do qual é fundador e coordenador.

Fundou a Estech, Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação.

Publicou em dezembro de 2011 seu artigo científico pela Academia Paulista de Psicologia, com o título Pensamento Complexo e Publicidade, um diálogo com destaque a Newton e Freud. Trabalhou também no departamento de Marketing da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, FAPCOM, desenvolvendo projetos e Identidade Visual. Já está engajado em seu mestrado em neurociências, iniciando suas pesquisas e em sua pós em Jurídico, contratos.

Defendeu sua tese no Simpósio de Comunicação, associando a Publicidade e Psicologia à teorias da Física.

Abriu um canal de Vídeo Aulas e conteúdos acadêmicos gerais, o Canal da Estech, que engaja importantes vitrines profissionais e projetos educativo. O canal conta com mais de 1000 vídeos.

Possui certificação profissional em Marketing Digital oficial cedida pelo Google.

Referência nacional na área de Inteligência Artificial, foi convidado a assumir um projeto em parceria com a Intel.

Short BIO

Fernando Ramos – Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (FAPCOM). Diretor do Grupo Oceanus, agência de Comunicação Integrada, e da Estech, Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação, que também conta com um importante canal de Educação no YouTube e plataforma de Ensino à Distância. Possui mais de 20 anos de experiência no mercado, atuando nas áreas de Design, Publicidade, Cinema, Fotografia, Marketing e Desenvolvimento de Jogos. Mais de 6 anos de carreira acadêmica, lecionando mais de 110 disciplinas para cursos técnicos, tecnológicos, bacharelado e Pós-Graduação em Instituições de Ensino como USCS, Impacta, IBTA, ETEC e UniLeya. Autor da ETB, Editora Técnica do Brasil, e da Editora Leya, produzindo mais de 10 livros e apostilas. Publicou seu artigo científico pela Academia Paulista de Psicologia interligando áreas como Psicologia, Publicidade e Física. Atualmente é professor na Estech, lecionando 19 cursos





Nandex Ramos

autorais na área de Tecnologia e Comunicação. Especialista em Marketing Digital certificado pela Google, possui projetos de Inteligência Artificial em parceria com a Intel.

Qualificações

- * 13 anos de experiência em design;
- * Doutor Honoris Causa com Magna Cum Laude em Publicidade e Propaganda;
- * Artigo Científico escrito e publicado pela Academia Paulista de Psicologia;
- * Conhecimentos de SEO e Marketing;
- * Vasta experiência no desenvolvimento de artes gráficas, com mais de cinco mil criações e projetos desenvolvidos;
- * Produção de filmes digitas, curtas, vinhetas, documentários, fotografias (filmagem, produção, edição, gravação, design, distribuição);
- * Vídeos desenvolvidos apresentados na televisão e aberturas de cinema;
- * Premiações pelos trabalhos gráficos, produções e Web Sites;
- * Trabalhos, vídeos e sites reconhecidos internacionalmente (Portugal, Itália, Espanha, África, Argentina, etc.);
- * Trabalhos externos realizados na Argentina, Paraguai e para Itália e Portugal;
- * Experiências em Moderação e Administração de fóruns e eventos;
- * Desenvolvimento de parcerias com Web Sites, empresas e gráficas conhecidos;
- * Bom desempenho em produção de textos;
- * Evolução profissional e abordagem de novas técnicas, novos parâmetros de trabalho, em constante atualização;
- * Bom relacionamento com equipe de trabalho;
- * Trabalhos com qualidade, inovação, dinamismo, rapidez, eficiência e personalidade;
- * Conhecimento de Exatas, Biológicas, Humanas, Gramática, Psicologia e Metodologia;
- * Designer Coordenador;
- * Praticante de Jiu-jitsu.





Nandex Ramos

Histórico Profissional

Empresas e Projetos Próprios

Estech - Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação

Ano: 2015 a atual

Cargo: Diretor, Professor e Fundador



Estech – Treinamentos Corporativos

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor, Professor e Fundador





Nandex Ramos

GAIA Pet Studio - Pet Shot e Estúdio Fotográfico de Pets

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor e Fundador



GAIA · PET · STUDIO
grupoceanus.com.br/gaia

**ENSAIO FOTOGRAFICO
FANTASTICO PARA SEU PET**  

Núcleo de Treinamentos para Google for Education

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor, Professor e Fundador

Google for Education

Grupo Sanus e Farma Sanus

Centro de Tratamento e Qualidade de Vida. Farmácia.

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor e Fundador

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Nandex Ramos



Grife Sanus

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor e Fundador





Nandex Ramos

Revelabit – Aplicativo Social e Ecommerce Inovador

Ano: 2017 a atual

Cargo: Diretor e Fundador



Canal da Estech e Entertainment Technological Studio

Ano: 2015 aa atual

Função

YouTuber, Roteirista, Editor, Apresentador, Diretor, Produtor, Narrador.

Journey Collection – Loja Virtual

Ano: 2016 a atual

Cargo: Diretor e Fundador





Nandex Ramos

Projeto com a COPAG e Nintendo, para desenvolvimento da Universidade
Pokémon e Cursos de Programação de Games Nintendo, na ESTECH



Ano: 2015 a atual

Cargo: Diretor e Fundador

ENATEC | Escola Nacional de Cursos Técnicos Profissionalizantes

N.A.N.D.Ex. | Núcleo Acadêmico Nacional de Desenvolvimento de Expertise

Núcleo de Desenvolvimento Acadêmico Oceanus

Cargos: * Fundador

Período: 2013

* Presidência/Administração

Período: de 2013 a atual

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo e slogan

Período: 2013

* Professor

Período: de 2013 a atual

**Grupo Oceanus (empresa registrada, com CNPJ, escritório fixo, alvará de
funcionamento)**





Cargos: * Fundador

Período: 2009

* Presidência/Administração

Período: de 2009 a atual

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo e slogan

Período: 2009

* Designer Gráfico, Web Master, Fotógrafo, Redator, Produtor, Editor,

Diagramador, VJ

Período: de 2009 a atual

* Projeto de Desenvolvimento de série animada Kiri Kurai, Tako Mako,

Stech

Período: de 2009 a atual

Lanchonerd, o primeiro Point Geek do Brasil

Cargos: * Fundador

Período: 2014

* Presidência/Administração

Período: de 2014

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo e slogan

Período: 2013





TransOceanus (operadora de turismo registrada, com CNPJ, escritório fixo, alvará de funcionamento)

Cargos: * Fundador

Período: 2009

* Presidência/Administração

Período: de 2009 a atual

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo e slogan

Período: 2009

* Designer Gráfico, Web Master, Fotógrafo, Redator, Produtor, Editor,

Diagramador, VJ

Período: de 2009 a atual

Ornatus / KAIRUS / Oceanus Models / Agência Escola Oceanus / Oceanus Acadêmico (Blog Acadêmico) / Oceanus Projects / Design' Art – Brindes e Artesanatos / Spiral Sure – Eventos / Prelúdio – Agencia de Publicidade, Propaganda e Estúdio de Criação / Kiri Kurai / Nandex Associados / Digital Art – Agência Digital / Grupo Gaia / Katarse / Eccusmar

Cargos: * Fundador

Período: 2007

* Presidência/Administração

Período: de 2007 a atual

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo, slogan

Período: 2007

* Designer Gráfico, Web Master, Fotógrafo, Redator, Produtor, Editor,

Diagramador, VJ, BookMaker

Período: de 2007 a atual

* Professor da Agência Escola

Período: de 2010 a atual





Projetos de sets de música eletrônica e festas (projetos Spiral Sure):

Cinestesia / Side-e / Golger / Electricidade / Electrofobia / Trick'nd Treat / Skarnival / Retrospectiva

Cargos: *Idealizador e Criador do Projeto

Período: 2007

* Criação do nome, logo e slogan

Período: 2007

* Designer Gráfico, Filmagem, Edição, VJ

Período: de 2007 a atual

Projeto de Iniciação Científica

Relacionar as ciências exatas e biológicas às ciências humanas. Através da análise de teorias, aspectos, peculiaridades, embasado no conhecimento e conceitos de importantes físicos, filósofos, teóricos, pensadores. Constituindo assim uma análise físico-psico-filosófica da sociedade.

Período: 2009

Diversos outros projetos como Nandex Multimídia / Play Party / TSB, entre outros

Período: 2000 a atual





Trabalhos Registrados

Diretor de Marketing, Empresário e Produtor de Zéca Lima, da Família Lima

Período: 2017 a 2018

Diretor de Marketing da Farma&Cia Perdizes

Período: 2017 a atual

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Sousa

Cargo: *Professor

Período: 2013 a 2015

Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Cargo: *Professor

Período: 2014 a 2017

CETAA – Centro de Educação Técnica e Tecnológica Alves de Azevedo

Cargo: *Professor

Período: 2014 a 2017

FAPCOM – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

Cargo: *Estágio em Publicidade – Designer Gráfico e Departamento de Marketing

Período: 2010 (outubro) a 2012 (fevereiro)

Natural Mar / Cruzeiros Natural Mar / Caminhos Latino Americanos

Cargo: *Designer Gráfico / Vídeo Designer

Período: 2008 (abril) a atual

* Gerente de Marketing





Nandex Ramos

Período: 2008 (abril) a atual

* Web Master / Web Designer

Período: 2008 (abril) a atual

**Colégio Santo Antonio de Lisboa (Sistema Vicentino de Educação) – Associação
União Beneficente das Irmãs de São Vicente de Paulo Gysegem**

Cargo: * Auxiliar Administrativo C.P.D. (Centro de Processamento de Dados)

Período: 2007 (fevereiro a março)

* Departamento de Comunicação (filmagem, edição, editoração,
diagramação, design, redator)

Período: de 2007 (abril) a 2008 (março)

Convidado a Assumir aulas na Escola Poli, UNIFIEO e Escola Técnica de Jogos.

Convidado a trabalhar como Vídeo Designer da Faculdade Impacta.

Trabalhos Voluntários

Projeto Premiado pela ONU – Write Your Future

Designer

2017

Usina dos Atos

Designer

2012





Nandex Ramos

Paróquia Santo Inácio

Designer

2010 a atual

Eco Musical – Projeto Ecológico

Designer e Publicitário

2010 a atual

FAPCOM (Faculdade Paulus de Comunicação)

Ministrando Curso de Photoshop

2009 a 2013

Projeto, Coordenação e Divulgação da Festa Junina

2010 e 2011

Colégio João e Raphaela Passalacqua (Sistema Vicentino)

Cargos: *Colunista e Editor do Jornal Sistema Vicentino / Produção de Filmes e Documentários (de filmagem a edição, gravação e distribuição) / Designer Gráfico / Fotografias / Eventos

Período: de 2002 a 2006

Paróquia Nossa Senhora Achriopita (Bela Vista), Nossa Senhora da Saúde, comunidade de Santa Luzia, comunidade de Santo Antonio (Rio Claro), Casa Dom Orione, Centro Educativo Dom Orione (C.E.D.O.)

Cargos: *Designer Gráfico / Web Master / Fotógrafo / Produção e Direção de Filmes e Documentários (de filmagem a edição, gravação e distribuição) / Editoração e Diagramação de Livretos e Livros / Professor Curso Particular de





Nandex Ramos

Informática, incluindo Photoshop, Adobe Premier, entre outros / Criador do Projeto Visual do Jornal Paróquia Nossa Senhora da Saúde

Período: de 2008 a atual

* Design e criação da abertura do filme *A Relíquia*

Período: 2005

* Criador da capa do DVD do filme *Rosas para Rita* / Criador dos créditos do filme *Rosas para Rita*

Período: 2008

Sistema Brasileiro de Televisão (S.B.T.)

Cargo: Colaboração em Reportagens e Fotos

Período: 2003 e 2004

Fóruns Virtuais em Geral (mais de 20 fóruns)

Cargo: Administração, Moderação e Designer

Período: de 2002 a atual

Sim Vip Produções / Série Trajetória de um Coelho Incompreendido

Cargos: *Moderador Fórum, Participação Especial Single 4 Estações, Colaboração

Organização de Eventos / Dublador

Período: 2004 a 2007

Trabalhos Freelancer

Turisturminha – Passeios escolares e turísticos / Bispo Marcelo Goldstein

Designer Gráfico / Web Master / Web Designer

2009 a atual

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Colégios Vicentinos (Sistema Vicentino de Educação)

Cargos: *Equipe de Comunicação (Filmagem, Edição e Direção) / Equipe de Marketing (Design) / Equipe de Apostila e Pesquisa / Redator / Coordenador Projeto de Engenharia Cultural nos 5 Colégios (Gincana Cultural 2007) / Parte Técnica, Instalação, Manutenção de computadores, data shows, etc / Coordenador Projeto de Animação / Corretor de Textos

Período: 2007 a atual

Natural Mar / Cruzeiros Natural Mar / Caminhos Latino Americanos

Cargos: *Web Designer / Web Máster / Criador e Design do sistema de News Letters

Período: 2007 a atual

Filme “O Poder do Eclipse” (O primeiro filme feito com The Sims no mundo! Feito em associação oficial com Eletronic Arts Incoporation, Maxis, Nandex Studios e Tudo Sims)

Cargos: * Escritor e Criador da História, Enredo / Designer Gráfico / Coordenador

Período: de 2006

Natura / Frank Aguiar / Site Tudo Sims / Canetas e Brindes Personalizados Ângelo / Notas de Ouro / Carente aos 40 / Jornal Mirim Explorer / Sim Buildings / Jones

Design / DJ Paulo Leite / Casa do Bixiga / Salão Flor de Liz / Paulo Fuentes (Escritor e Vidente, premiado três vezes pelo Guinness Book, Livro dos recordes).

Cargo: Designer Gráfico / Web Master / Criação de Logo

Período: 2006





Nandex Ramos

Site Portal dos Tutoriais (site eleito melhor do mês pelo Fórum Oficial Brasileiro The Sims Brasil, Eletronic Arts Incorporation)

Cargos: * Web Máster / Designer

Período: de 2005 a 2006

Eletronic Arts Incorporation



Cargos: *Desenvolvimento e Roteiro de Filme

Período: de 2006 a 2008

* Editor, Colunista, Criador e Designer do Logotipo do Jornal Sims Expresso (Portugal)

Período: de 2006 a 2007

* Moderação e Power Admin. Fórum The Sims Portugal (Portugal)

Período: de 2006 a 2007

* Colunista Sim Post (Brasil)

Período: de 2006 a 2008

* Moderação e Power Admin. Fórum The Sims Brasil (Brasil)

Período: de 2005 a 2008





- * Organização de Eventos e Promoções
Período: de 2002 a 2008
- * Coordenador Sim Olympics (Portugal)
Período: de 2006 a 2007
- * Criador, Idealizador e Colaborador do Projeto Sociológico de
Dinâmica de Trabalho em Grupo
Período: de 2006 a 2008
- * Criador e Coordenador Concurso Gold Member
Período: 2005/2006
- * Colunista da revista Sim Post
Período: 2008
- * Repórter Cinematográfico Quarto Evento Oficial de The Sims
Período: 2008 a 2009
- * Eleito diversas vezes como melhor membro / melhor moderador do fórum oficial.

Livro Maria: Mãe de Deus – Beleza Infinita (padre Bogaz)

Cargos: *Design da Capa / Projeto e Edição Gráfica / Diagramação
Período: 2008

Cientes

José Carlos Lima e Dannah, Família Lima, Suzan Fotografia, Collection Import, Unik Toys, WellMix Importações, É Pra Presente, Impérium, José Psiquiatra
Design Gráfico, Redator Publicitário, Consultoria de Marketing e Planejamento,
Vídeo Institucional, Ensaio Fotográfico, e Level Design Character Design.
2018 a atual





Nandex Ramos

ONG Write Your Future / Reinvente Sustentabilidade / Royal Eventos / Rêve Joie / Collection Import / FIVE Transportes / Restaurante / Amanda Lopes / Paróquia / Ana Lua / Estech Turbo Game / Campo Minado Game / Game Space / Ana Lua / Farma & Cia Perdizes / APAM

Design Gráfico, Redator Publicitário, Consultoria de Marketing e Planejamento, Vídeo Institucional, Ensaio Fotográfico, e Level Design Character Design.

2017 a atual

Greensleeves / Write Your Future / 4th Wall Game Studio / Gênio Criador / Asus Motos / Artyka / Stage Games / Apostolado Litúrgico / CAD Games / Irmandade Digital / Apostolado Litúrgico / DGS

Design Gráfico, Consultoria de Marketing e Planejamento

2016 a atual

MisterCheff Gourmet / Farma2Buy / ENEJGEO

Design Gráfico, Consultoria de Marketing e Planejamento

2015 a atual

Empreenda Mais / Nathália Fávoro / Samba à Vera / Restaurante Mineiro / GMNet / Take Direto / Espaço 2e / Murilo Artes Marciais / La Nona / Fornería da Esquina /

Sandro Napoli Personal Trainer e Consultor / Cleise Abude Arquiteta / E.A.S.

Edenicio Avelino Santos Advocacia / Marcelo Cecyn Músico / GTO SHOP/ Carlos Seyssel Arquiteto / Adriano AG

Design Gráfico e Planejamento

2014 a atual

GEIA / Betega's Beauty / Camarog Taxi / Santa Pasta / Advanced Corretora / Grupo Franma / BoP Global Networking / Empreenda Mais / Aquarela Brasil / Arte Inventos / Wal Pet Dog Walker / Joyce Adestadora / Andrea Adestadora / Perfecta Eventos / Empreenda Mais / Nathália Fávoro / Natura / Fórum Global de

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Nandex Ramos

**Marcas / Sun Art / Nicéia Imóveis / Meninos do Tietê / BA Cup / Positivo Vistos /
Espaços Colina / Mundo das Carnes / TV Cultura**

Design Gráfico e Planejamento

2013 a atual

**CNBB / Tenda Árabe / Digital Colormart / ONG EKKALEO / CNBB / Arquidiocese de
São Paulo / BR Fitness & Estética / Evangelizai Fest / Apollo Autopeças / Cia
Hoteleira / Flor de Liz Comunicação / Farsi Avanti / Munddo Distribuidora Digital /
Américo Ornellas Vereador / Caicó**

Design Gráfico e Planejamento

2012 a atual

**Emagrecentro / Phitofarma / Lanchonete Crispiniano / Lanchonete Servem / IAV –
Instituto Afinando a Vida / Amanda Stofel Advocacia / Legal Partners Advocacia /**

**Hoga Empreendimentos / Hoga Construções / Leroy Merlin / Água na Boca
Confeitaria / Sipat Festas / Doceria Amigos Doces / Big Mate / Carina J. Marques /
ONG Viver no Amor / Tom Viana Marketing / Cine Vintage / Valéria Goulard /
Porto Seguro / Hospital Vila Lobos / Rodrigo TI / Mini Mercado / Sheila
Revendedora**

Design Gráfico e Planejamento

2011 a atual

**The Red One Music Bar/ Esquina Paulistana / Inovando Mais / Coelho e Santana
Advocacia/ CoolTours**

Designer Gráfico

2010 a atual





Nandex Ramos

Produção Acadêmica

Intercom



INTERCOM
SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS
INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Apresentação de Pesquisa Científica no Congresso Internacional de Comunicação da INTERCOM, o Pens@COM.

**Pensamento Complexo e Publicidade:
um diálogo com destaque a Newton e Freud**

Luis Fernando Pizzarro Bueno Ramos*

*Publicitário, Designer Gráfico, Diretor do Grupo Oceanus de Publicidade e Propaganda Ltda, Professor na Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), no Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada (IBTA), na ETEC Guaracy Silveira e Extensão Godofredo Furtado e Professor dos cursos de pós-graduação da WPOS, Diretor da ENATEC.Pro.

Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

Mais que uma arte, um estilo de vida.



PENS@COM 2014

FÓRUM UNESCO – Tendências do Pensamento Comunicacional Brasileiro

Coordenação: Marli dos Santos, Francisco de Assis e Antonio Andrade

GT 6 – INICIAÇÃO AO PENSAMENTO COMUNICACIONAL

SESSÃO ÚNICA – Coordenação: Walter Teixeira Lima Jr., Marcelo Brisenio e Pe. Luis Erlin
SALA 11 (2º andar)

- A questão da técnica e sua influência na vida do homem
Fabiola Medeiros de Araújo, Claudenir Módolo Alves
- Filosofia da neurociência: investigação sobre os avanços no estudo do cérebro e suas implicações na concepção antropológica contemporânea
Cássio Luiz de Jesus Oliveira
- Pensamento complexo e publicidade: um diálogo com destaque a Newton e Freud
Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos
- Estratégias de marketing e comunicação para publicidade na cultura digital: formas de relacionamento com o consumidor 3.0 que causam engajamento
Raiane Kelly Lima da Silva

CERTIFICADO

pens@com
BRASIL 2014
Pensamento Comunicacional Brasileiro

LUIS FERNANDO PIZZARRO BUENO RAMOS

Participou do I Pens@com-Brasil - Pensamento Comunicacional Brasileiro, realizado de 12 a 14 de novembro de 2014, no Sesc (Serviço Social do Comércio) e na Fapcom (Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação), como

EXPOSITOR no Fórum Unesco – Tendências do Pensamento Comunicacional Brasileiro, no GT 6 – Iniciação ao Pensamento Comunicacional, com o trabalho “Pensamento complexo e publicidade: um diálogo com destaque a Newton e Freud”, de autoria de Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos

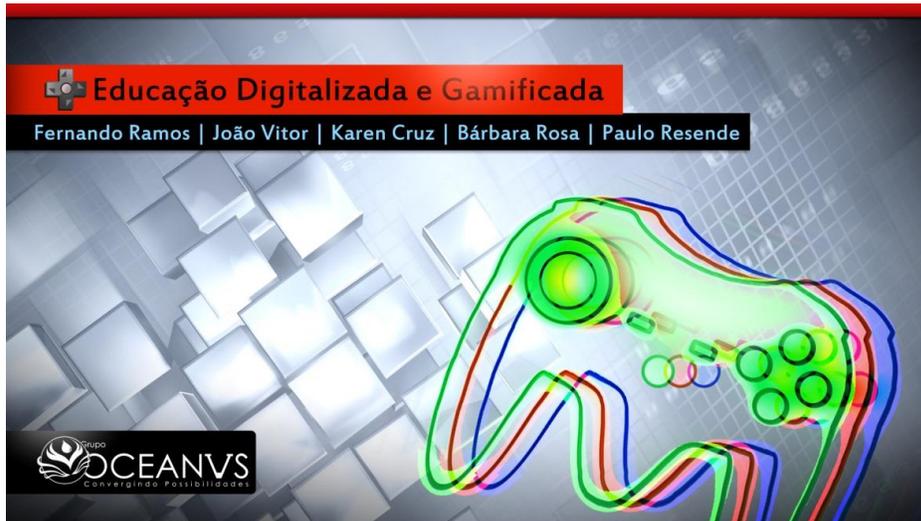

José Marques de Melo
Coordenador Pens@com-Brasil 2014


Sônia M. Ribeiro Jaconi
Equipe Organizadora

Promoção Apoio Cultural Parceria Patrocínio



Projeto Educação Digitalizada e Gamificada aprovado para a segunda etapa do VAITEC 2015.



Monografia sobre ATIVIDADES MANUAIS PARA EDUCAÇÃO INFANTIL E PENSAMENTO COMPLEXO: UM DIÁLOGO PARA OS PROCESSOS EDUCACIONAIS.





Nandex Ramos

Período: 2015

Autor da Editora Abril



Conteudista da ETB, Editora Técnica do Brasil e autor dos cursos para o PRONATEC, das seguintes disciplinas:

- Animação 3D;
- Efeitos especiais e jogos 3D;
- Técnicas de Processos em Pós Produção;
- Vídeo e Edição de Som;
- Equipamentos e Recursos Audiovisuais para Técnico em Multimídias Didáticas;
- Lógica da Programação;
- Fundamentos de Hardware;
- Informática Aplicada;
- Segurança da Informação;
- Sistemas Digitais;
- Computação Gráfica.





Nandex Ramos

Autor da Escola News

Conteudista do curso de Games Digitais, desenvolvendo 3 apostilas:

- Introdução à Criação de Jogos.
- Lógicas de Programação.
- Construct2.

Desenvolvimento de Apostila de Construct 2

Produção de um livro sobre Gramática e Linguagem Persuasiva.

**Doutor Honoris Causa com Magna Cum Laude e Publicidade e Propaganda pela
Emill Brunner University**





Nandex Ramos

Professor da Estech - Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação



Leciona os cursos:

Criação

Disciplinas:

Design Gráfico e Photoshop

Técnicas de Desenho

Modelagem 3D

Animação 3D

Animação 2D

Diagramação

Produção de Áudio

Fotografia e Cinema

Direção de Arte

Edição de Vídeos

Efeitos Especiais

Técnicas de Roteiro

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Programação

Disciplinas:

Programação I

Programação II

Games

Disciplinas:

Level Design

Character Design

Desenvolvimento de Jogos

Engines

Narrativas de Games

Gamification

Inteligência Artificial

Empreendedorismo

Disciplinas:

Marketing

Empreendedorismo

Gestão de Pessoas

Marketing Digital

Idiomas

Inglês





Nandex Ramos

Professor da Faculdade Impacta



F a c u l d a d e
IMPACTA
T E C N O L O G I A

Ministrou para o Curso de Pós Graduação de Arquitetura de Informação

Módulo II

Aula Design Thinking

Aula Personas

Período: 2015 a atual.

Professor do IBTA, Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada.



Disciplinas ministradas para a turma de jogos, técnico:

- Computação Gráfica e Design;
- Modelagem 2D e Animação;
- Inteligência Artificial aplicada a Jogos.

Período: 2014 a 2017.



Professor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, do Instituto IMES.



Disciplinas ministradas:

Assumi a cadeira de Mídia, primeiramente contratado e, um semestre depois, concursado (aprovado em primeiro lugar), lecionando para o quarto, quinto, sexto, sétimo e oitavo semestres de Publicidade e Propaganda as disciplinas:

- Design Gráfico e Digital (quarto semestre).
- Mídia I (quinto semestre).
- Planejamento de Mídia (sexto semestre).
- TCC Linguagem Publicitária | Mídia (sétimo semestre).
- Produção Gráfica (sétimo semestre).
- Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso em Planejamento de Mídia (oitavo semestre).
- Mídia Aplicada (oitavo semestre)

Período: 2014 a 2017

Responsável pela área de Mídia da USCS, desenvolveu as ementas e realizou a revisão bibliográfica das disciplinas de Mídia do quinto, sexto, sétimo e oitavo semestre.



Nandex Ramos

Professor Tutor, criador e conteudista da disciplina de Computação e Animação Gráfica, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, de especialização em Tecnologias Digitais para Sala de Aula, da WPOS, Brasília.

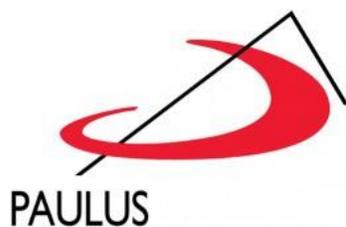
Período: 2014 a atual.

Professor Tutor, criador e conteudista da disciplina de Desenvolvimento de Aplicações Web, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, de Desenvolvimento de Aplicações .Net, da WPOS, Brasília.

Período: 2014 a atual.



Curso de Marketing e Ordenação Religiosa para a Paulus, aplicado em Roma.



Criador das Bases Tecnológicas e Conteudista.

Período: 2013

Capacitação Profissional e Treinamento em Marketing, Planejamento, Estratégias e Vendas para as Pias do Divino Mestre, do Apostolado Litúrgico, em Cabreúva.

Período: 2016

Mais que uma arte, um estilo de vida.

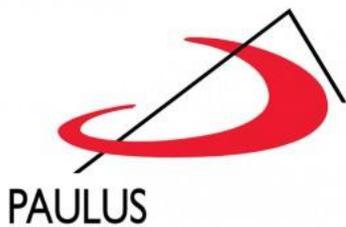




Nandex Ramos

Capacitação Profissional e Treinamento em Marketing, Planejamento, Estratégias e Vendas para as Pias da Arquidiocese em Curitiba.

Período: 2015



Professor da ETEC Guaracy Silveira, extensão Escola Godofredo Furtado, do curso de Técnicas de Marketing. Período: 2013 a atual. Leciona para os primeiros, segundos e terceiros semestres.



Disciplinas ministradas:

- Estratégias de Marketing;
- Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica;
- Comunicação Mercadológica;
- Gestão de Vendas I
- Gestão de Vendas II
- Informática Aplicada ao Marketing;
- Canais de Distribuição.





Nandex Ramos

Professor da ETEC Guaracy Silveira, extensão Escola Godofredo Furtado, do curso de Jogos Digitais. Período: 2013 a atual. Leciona para os primeiros, segundos e terceiros semestres.



Disciplinas ministradas:

- Modelagem e Animação 3D;
- Computação Gráfica;
- Programação Orientada a Objetos;
- Desenvolvimento de Game Art;
- Técnicas de Desenho.

Professor da ETEC Guaracy Silveira do curso de Técnicas de Marketing para o ETIM, Ensino Técnico Integrado ao Médio. Período: 2014 a atual. Leciona para os primeiros e segundos anos.



Disciplinas ministradas:

- Estratégias de Marketing;
- Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica;
- Comunicação Mercadológica;





Nandex Ramos

- Gestão de Vendas I
- Gestão de Vendas II
- Introdução ao Marketing

Mentor do Hackathon Brasil 2016. Assessorou os grupos durante a maratona de Programação e fez a palestra sobre Realidade Aumentada no Esquenta Hackathon na Faculdade IMPACTA. Orientou a equipe vencedora.

HACKATHON BRASIL

Projetos de Curso Shift de Criação de Jogos, Desenvolvimento Audio Visual, Criação de Canal para YouTube, Design e Fotografia.

Local: FIAP e FECAP

Workshop sobre Fotografia e Como Criar um Canal no YouTube, representando a FAPCOM, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, e a Estech, na Arena do Evento Feira do Guia do Estudante, da Editora Abril. Setembro de 2017.





Palestra O Level Design como Protagonista do Gameplay, apresentada no palco Steam da Campus Party Brasil 2018, representando a Estech e Faculdade Impacta.

Data: 01/01/2018





Nandex Ramos



CP Instituto™

CERTIFICADO PALESTRANTE

LUIS FERNANDO PIZZARRO BUENO RAMOS

recebe este reconhecimento do Instituto Campus Party por sua participação como palestrante na **Campus Party Brasil 11**, realizada em São Paulo de 30 de janeiro a 04 de fevereiro de 2018.

Francesco Farruggia
Presidente do Instituto Campus Party

Direção, Fotografia, Filmagem, Produção, Roteiro, Narração e Edição do Nanometragem #DateOff, selecionado entre os melhores para ser exibido no cinema do V Festival Brasileiro de Nanometragem, organizado pela Incubadora de Artistas, em Atibaia.







Palestra sobre Design de Interface e Design de Experiência

Proferida em outubro de 2018 na Semana de Tecnologia da FATEC São Roque.

Workshop de Fotografia e Marketing

Proferido na Tenda da Saúde da Farma & Cia, em outubro na ETEC Guaracy Silveira

Aula Marketing Digital e os Memes

Proferida para as turmas de Marketing da ETEC Guaracy Silveira, em outubro.

Coordenação das Tendas da Saúde da Farma&Cia Perdizes:

PUC

Alunos Matutino ETEC Guaracy Silveira

Alunos Noturno ETEC Guaracy Silveira

Professores ETEC Guaracy Silveira

Funcionários da JBS Construtora

Workshop de Fotografia Criativa

Proferido em 2018 no Guapa – Guaracy de Portas Abertas, da ETEC Guaracy Silveira.

Palestra Modelagem 3D em Studio Maya e Photoshop

Proferida em novembro de 2017 na Extensão Godofredo Furtado da ETEC Guaracy Silveira, período vespertino e noturno.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes – MeetUp

Proferida em agosto de 2017 na Estech.





Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na Etec Carlos de Campos, para os alunos de Design de Interiores, Design Gráfico e Moda, do período vespertino.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na Etec Carlos de Campos, para os alunos de Design de Interiores, Design Gráfico e Moda, do período noturno.

Palestra Fotografia Criativa e Design

Proferida em setembro de 2017 na Etec GV, para os alunos de Design de Interiores, Design Gráfico e Moda, do período vespertino.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na FAPCOM, para os alunos de Publicidade e Propaganda, do período matutino.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na FAPCOM, para os alunos de Publicidade e Propaganda, do período noturno.

Oficina de Design de Aplicativos

Proferida em setembro de 2017 na PUC, para os alunos de Publicidade e Propaganda e Design do período noturno.

Oficina de Técnicas de Roteirização – Tive a ideia para o vídeo, e agora?

Proferida em setembro de 2017 na PUC, para os alunos de Publicidade e Propaganda e Design do período noturno.





Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na FECAP, para os alunos de Publicidade e Propaganda, do período noturno.

Oficina de Desenvolvimento de Canais para YouTube

Proferida em setembro de 2017 no projeto Arena do evento Guia do Estudante, no Anhembi, representando a FAPCOM.

Palestra e Workshop | Fotografia Criativa

Proferida em maio de 2017 na ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de Marketing, Finanças, Administração, Jogos, Economia e Contabilidade. Período noturno.

Professor do curso de Comunicação e Identidade Visual do Núcleo de Pesquisa e Desenvolvimento Oceanus.

Convidado a assumir um Projeto Acadêmico na FIAP e IMPACTA, em 2017.

Diversas Entrevistas Cedidas para veículos de Comunicação de Universidades e Projetos de alunos, como Entrevista sobre Atendimento, para FAPCOM.

Convidado a lecionar para a turma de Marketing na ETEC Jornalista Roberto Marinho.

Convidado a lecionar para a turma de Marketing, Marketing Digital no IBTA.

Entrevista cedida à PlugRádio USCS, da Universidade de São Caetano do Sul, sobre YouTubers, Canais, métricas do YouTube e Netwrokings.





Nandex Ramos

Data: 16-09-15

Entrevista sobre o UBER e serviços digitais cedida à FAPCOM

Data: 16-09-15

Entrevista sobre a atividade de estágios em Comunicação, cedida à FAPCOM

Data: Abril de 2011

Palestra Fórum de Profissões Anglo, XXXII Encontro de Informação Profissional

Data: 29 de agosto de 2015

Participação e cobertura do evento mundial de lançamento do Windows 10, ExpoDisney 2015, FILE 2015 - Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, Big Fest 2015.

Palestra Novas Possibilidades do Mercado Publicitário, ministrada na FAPCOM, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação.

Período: agosto 2014

Palestra | A Aplicação do Marketing nos diversos segmentos, ministrada em Curitiba, para o treinamento de Marketing Vocacional, no Juniorato.

Período: julho 2014

Palestra | Administração Criativa

Proferida em agosto de 2013 na ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de Marketing, Finanças, Administração e Contabilidade. Período noturno.





Nandex Ramos

Palestrante representando a Habilitação de Publicidade e Propaganda do I Encontro de Egressos da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação | FAPCOM

Período: 2014

Palestra | Identidade Visual e Diagramação para Jogos | Projeto Gráfico

Proferida em julho de 2013 na ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de jogos.

Período noturno.

Palestra | Ilustração Digital | Aplicação Mídias

Proferida em 09 de maio de 2013 na ETEC Carlos de Campos. Período noturno.

Palestra | Ilustração Digital | Aplicação Mídias

Proferida em 09 de maio de 2013 na ETEC Carlos de Campos. Período vespertino.

Palestra | Conceito e criação de Identidade Visual na Era Digital

Proferida em 21 de fevereiro de 2013 na Semana da Tecnologia da ETEC Guaracy Silveira.

Palestra | Desenvolvimento de Personagens e Pintura Digital no Photoshop

Proferida em 19 de fevereiro de 2013 na Semana da Tecnologia da ETEC Guaracy Silveira.

Palestra | Marketing Pessoal

Proferida em 28 de setembro de 2012 para os estudantes do curso de Eventos e Segurança do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva.





Palestra | Gestão de Marcas e Campanhas

Proferida em 21 de setembro de 2012 para 500 estudantes dos cursos técnicos de Administração, Contabilidade e Marketing do ETEC Guaracy Silveira.

Palestra | Design e Urbanização – A valorização do design no cenário urbano

Proferida em 16 de junho de 2012 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva. Vespertino.

Palestra | Design e Urbanização – A valorização do design no cenário urbano

Proferida em 16 de junho de 2012 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva. Noturno.

Palestra | A Comunicação Social, Teorias, Técnicas e Aplicações

Proferida em 10 de setembro de 2011 para os estudantes do curso pré-vestibular do Núcleo de Juventude Paulus.

Aula | Fluxograma de Funcionamento de uma Agência de Comunicação

Proferida em 06 de setembro de 2011 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva.

Palestra | Oficina de Mascotes e Personagens

Proferida em 27 de maio de 2011 para os estudantes do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva, encerrando a Primeira Semana do Design, os Caminhos do Design.

Escritor do texto oficial da Primeira Semana de Design, os Caminhos do Design, do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva.





Workshop Oficina de Criação de Mascotes e Personagens

Proferida em 27 de maio de 2011 para os estudantes do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva, encerrando a Primeira semana do Design, os Caminhos do Design.

Palestra | Grupo Oceanus: conceito inovador em publicidade, design, eventos, turismo e brindes

Proferida em 29 de abril de 2011 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva

Professor Convidado a Lecionar em:

Faculdade Drummond, para a turma de Jogos Digitais.

ETEC Guaracy Silveira, a Disciplina Planejamento e Orçamento de Venda do Produto, para a turma de Design de Móveis.

UNIFIEO, para a turma de Publicidade e Propaganda, as disciplinas:

Teoria da Criação II

Informática Aplicada (Corel/ Photoshop/ Indesign)

Projeto Experimental / Direção de Arte

Apresentação sobre Mídias Sociais em um congresso em Curitiba

IMPACTA – Projeto Acadêmico Tecnológico

FIAP – Cursos Profissionalizantes de Empreendedorismo

Escola POLI

Escola Técnica de Games – Disciplina de Unreal Engine 4





Nandex Ramos

Publicações Científicas

Artigo Científico: *Pensamento Complexo e Publicidade: um diálogo com destaque a Newton e Freud*

Publicado pela Academia Paulista de Psicologia, boletim de julho/dezembro de 2011, V.31, número 81, páginas 422-433.

Publicado



Artigo Científico: Desenvolvendo o novo artigo científico e teoria "O tempo inflacionado".

Artigo Científico: Desenvolvendo o novo artigo científico e teoria "Fórmula da Densidade Eficaz da Mensagem Publicitária".

Artigo Científico: Desenvolvendo o novo artigo científico relacionando o Show de Truman aos estudos da Comunicação.

Artigo Científico: Desenvolvendo o novo artigo "Prazo, o quinto "P" do Marketing Holístico.

Artigo Científico: Ilustrador para o artigo científico sobre Microbiologia molecular.

Artigos e Análises Publicadas no Portal Oceanus Acadêmico

Artigo Científico: Identidade e Modernidade.

Artigo Científico: Paradigma da Crítica Linguística.

Artigo Científico: Os Quadros Tradicionais e Modernos da Experiência.

Artigo Científico: O Paradigma da Subjetividade.

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Artigo Científico: Racionalismo e Empirismo.

Artigo Científico: A Possibilidade do Conhecimento.

Artigo Científico: Introdução à Teoria do Conhecimento.

Artigo Científico: Parmênides, Heráclito, Aristóteles e a Lógica.

Artigo Científico: A história da lógica na Grécia e os elementos da lógica aristotélica.

Artigo Científico: A Educação.

Artigo Científico: Algumas noções de Lógica.

Artigo Científico: Andaime Político – Porque a estrela não se tornou cadente.

Artigo Científico: Aladin e a Adolescência.

Artigo Científico: Relação da Psicologia Social com Comunicação Social; Análise dos pontos de ancoragem.

Artigo Científico: Subjetividade nos Meios de Comunicação de Massa e Violência.

Artigo Científico: Inteligência e Aprendizagem.

Artigo Científico: Teoria do Desenvolvimento Humano de Jean Piaget.





Artigo Científico: Ensaio Monográfico de São Bernardo: Densidade Literal e Embasamento Racionalr.

Artigo Científico: A Indústria Cultural – Adorno / Horkheimer.

Artigo Científico: Teoria da Comunicação - Introdução.

Artigo Científico: A arte na época de sua reprodutibilidade técnica.

Artigo Científico: Ideologia e aparelhos ideológicos de Estado.

Artigo Científico: Os estudos culturais britânicos e seu legado.

Artigo Científico: O Iluminismo como mistificação de massas.

Artigo Científico: Contextos e Paradigmas na pesquisa sobre os Mass Media Parte 2.

Artigo Científico: Contextos e Paradigmas na pesquisa sobre os Mass Media.

Artigo Científico: As ciências humanas.

Artigo Científico: Saúde ou Doença Mental.

Artigo Científico: A Psicologia Social / Identidade (Parte 2).

Artigo Científico: A Vida Afetiva / Identidade.





Artigo Científico: A Psicologia do Desenvolvimento.

Artigo Científico: A Psicanálise / Sexualidade.

Artigo Científico: A Gestalt.

Artigo Científico: O Behaviorismo.

Artigo Científico: A Evolução da Ciência Psicológica.

Artigo Científico: A Psicologia ou as Psicologias / A Multideterminação do Humano.

Artigo Científico: Não invente, valorize! Análise sócio-filosófica da sociedade contemporânea.

Artigo Científico: A Língua Portuguesa.

Artigo Científico: A Simbiose da Expressividade.

Artigo Científico: Conceitos, diferenças e utilidades das pesquisas qualitativas e quantitativas.

Artigo Científico: Análise - Tudo o que você precisa saber sobre televisão para nunca passar vergonha.

Artigo Científico: ANÁLISE DA ARGUMENTAÇÃO NO TEXTO BASE "A DIALÉTICA DA SOLIDÃO" - OCTAVIO PAZ.





Artigo Científico: Análise - Cultura da Interface.

Artigo Científico: Paradigma "Pandoriano".

Artigo Científico: "Deseufemizando" a intenção hegemônica - Xeque-mate no príncipe.

Artigo Científico: Análise do filme Ladrões de Bicicleta.

Artigo Científico: Análise do filme O Show de Truman.

Artigo Científico: Patologia, doença social, relevância teórica - Quando a doença explica a saúde.

Artigo Científico: Compreendendo a essência da base do objeto de estudo teórico: O povo.

Artigo Científico: Dialética Ideológica, desconstrução passada, nova fórmula.

Artigo Científico: Eis que, da antítese, faz-se a metonímia.





Participação em Bancas de TCC

Banca de Audiovisual da ETEC Jornalista Roberto Marinho

Avaliação dos projetos de audiovisual

Flamingo Filmes – Xenofobia e Migração

Pro Wrestling – Luta livre no Brasil

Enlatada Filmes - Taciturno

Molécula Produtora - Sangue Invisível

Trabalho de Conclusão de Disciplina de Jogos da Faculdade Impacta

Jogos com a temática Antártica e Antártida

Jogo 1 – Grupo 1

Jogo 2 – Grupo 2

Jogo 3 – Grupo 3

Jogo 4 – Grupo 4

Banca Avaliadora dos Projetos Integrados do Sexto Semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, Universidade Municipal de São Caetano do Sul. O tema foram ONGs e OSCs que cuidavam de diversas causas, como crianças carentes, mulheres indígenas, homofobia, etc.

Agências:

Impulse

Vivá

Reverse

Noisy

Retina





Focus
Follow
Nexus
Wave
Oráculo

Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do último módulo do curso de Desenvolvimento de Jogos da Impacta, segundo semestre de 2017, dos grupos:

Jogo

For The Cause

Consumo Responsável

Labirinto Urbano

Justice, Please

Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do último módulo do curso de Desenvolvimento de Jogos da Impacta, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Produtora / Jogo

Balala Games / Space Jumper

Açai Devs; / Digital Selection

Ragged Games / Paradise Ascenseur

Games 43 / I`m the Lucky One

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

- Leona | Cliente Leite de Rosas

- Papillon | Cliente Leite Moça

- Impulse | Cliente Cerveja Guinness

- Vaca Roxa | Cliente NuBank





Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Albus | Cliente Ariel

Kingdom | Cliente Premier Dog

Tangram | Cliente Loba

Caféina | Cliente Saraiva

Cacto | Cliente AACD

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:

Create | Cliente FeelGood

Dalubb | Cliente Centauro

Eureka | Cliente Forno de Minas

Darwin | Cliente Fusion

Diamond | Cliente Cacau Show

Focus | Cliente Make a Wish

Insight | Cliente Talento

Feedback | Cliente Sucrilhos

Duque | Cliente Manteiga Aviação

Manada | Cliente Chiqueinho Sorvetes

Boreal | Cliente Faber Castell

Caos | Cliente Azul

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do quinto e sexto semestres de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Projetos do Quinto Semestre:

Cliente: Village





Agências / Produto

Lumi | Krespito

Kronos | Panetone

Onix | Panetone

On | Waffer

Follow | Pipoca Caramelizada

Wave | Pão de Mel

Oráculo | Pipoca Caramelizada

Sublime | Colomba Pascal

Sight | Ovo de Páscoa

Noisy | Bolo

Projetos do Sexto Semestre:

Cliente: ONG SAS

Agências

Pink Mustache

Puzzle

Purple Side

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do quinto e sétimo semestres de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Projetos Integrados de Sétimo

Cliente: Pullman

Agências:

Create





Nandex Ramos

Dalubb

Eureka

Darwin

Diamond

Focus

Insight

Feedback

Duque

Manada

Boreal

Caos

Projetos Integrados de Quinto Semestre

Cliente: Hurley / WG

Agências:

Cuca

Anti

Super Nova

1K

Manolas

Incende

Gold

Isi

Emsight

Lacre

Yeast

Invista

Saturno

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto e sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:
Projetos Integrados de Sexto Semestre

Cliente: Mercado Joanin

Agências:

Cuca

Anti

Super Nova

1K

Manolas

Incende

Gold

Isi

Emsight

Lacre

Yeast

Invista

Saturno

Projetos Integrados de Sétimo Semestre

Cliente: TicTac

Agências

- Leona

- Papillon

- Impulse

- Vaca Roxa

- Xanti





Orientador dos Projetos Integrados de Quarto Semestre em 2016 para os clientes:
Gillette, OB, Finíssimo Sadia e Xbox – 4 agências

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de
Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:

Wolf | Cliente Estrela

Octo | Cliente Heinz

Lince | Cliente VIGOR Grego

Clio | Cliente SUVINIL

Lado D | Cliente Butter Toffes

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de
Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

Benditta | Cliente GRANADO

Vegas | Cliente OLLA

Invicta | Cliente PowerAde

Xequemate | Cliente Cinemark

SoulArt | Cliente Twix

Papuá | Cliente Chilli Beans

Lightness | Cliente Pullman Bimbo bolo

Unic | Cliente Netflix

Jaê | Cliente TIC TAC

Camaleão | Cliente Ninhonutri

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto e sétimo semestre
de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

Projetos Integrados de Sexto Semestre





Cliente: VONO

Agências sexto A

Marfim

Baleia branca

Darwin

Eureka

Diamond – Lapidando Ideias

Agência Dalubb

Agências sexto B

Boreal

Duque

Caos – A zona criativa

Manada

Visão

Elementar

Projetos Integrados de Sétimo Semestre

Clinte: HEINZ

Agências:

Kingdom

Albus

Cactos

Caféina

Sem Caroço

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto e sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:





Projetos Integrados de Sexto Semestre

Cliente: NUTELLA

Agências:

Albus

Cactos

Caféina

Sem Caroço

Vision4

Projetos Integrados de Sétimo Semestre

Cliente: POSTIT – 3M

Agências:

Benditta

Vegas

Invicta

Xequemate

SoulArt

Papuá

Lightness

Unic

Jaê

Camaleão

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2014, dos grupos:

Camaleão | Cliente Sulamérica Seguros

Benditta | Cliente Sulamérica Seguros

Lightness | Cliente Sulamérica Seguros





Unic | Cliente Sulamérica Seguros
Vegas | Cliente Sulamérica Seguros
Papua | Cliente Sulamérica Seguros
Lotus | Cliente Sulamérica Seguros
Spirits | Cliente Sulamérica Seguros
Somos 7 | Cliente Sulamérica Seguros
Xequemate | Cliente Sulamérica Seguros

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2014, dos grupos:

Octo | Cliente Wickbold
Lince | Cliente Wickbold
Clio | Cliente Wickbold
Lado D | Cliente Wickbold
Wolf | Cliente Wickbold

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2014, dos grupos:

DUO | Cliente Vono
Cordel | Cliente do bem
Egrégora | Cliente Eco Brill
WHPH | Cliente Tok&Stok

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2014, dos grupos:

Octo | Cliente Crunch
Lince | Cliente Crunch
Clio | Cliente Crunch





Lado D | Cliente Crunch

Wolf | Cliente Crunch

Curso de Administração da ETEC Guaracy Silveira:

Gestão da agência Imaginação Filmes

Período: 2014

Gestão Interna de agências

Período: 2014

CETESB | Análise interna dos processos administrativos

Período: 2014

SABESP | Estudo do crescimento de faturamento

Período: 2014

FNAC | Estudo dos posicionamentos administrativos e mercado

Período: primeiro semestre de 2014

Curso de Programação de Jogos Digitais da ETEC Guaracy Silveira, Extensão

Godofredo Furtado:

A Mansão

A Jornada de Nitran

Darkinho

Curse

Circus

Heaven's Gate

Space Luster

Rabbit's Trap





Linha do Tempo

Período: primeiro semestre de 2014

Curso de Informática da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Projeto de desenvolvimento de loja virtual no segmento de vestuário.

Desenvolvimento de uma plataforma educacional online.

Projeto de HotSite interativo

Período: segundo semestre de 2013

Curso de Jogos da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Jogo Sketch, da Balbúrdia Studios

Jogo Time Warriors, da Elemental Games

Jogo God Wrath, da Per Ankh

Jogo Pumpkin Queen, da Hearth Beatz

Jogo Visões de Arallu

Jogo Dusky

Jogo Iscahsea

Período: segundo semestre de 2013

Curso de Marketing da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Projeto de Marketing para Locadora de Vídeo

Projeto de Marketing para Escola de Inglês

Pão de Açúcar e o Shopper Marketing

Técnicas de Vitrinismo

Período: segundo semestre de 2013





Participação em Pré Bancas de TCC

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Agências:

Anti | Cliente Dori

Super Nova | Cliente Caloi

1K | Cliente Nutella

Incende | Cliente Melitta

Gold | Cliente Kibon

Isi | Cliente Óticas Carol

Emsight | Cliente Seda

Lacre | Cliente Quem Disse Berenice?

Yeast | Cliente Imaginarium

Invista | Cliente Yoki

Saturno | Cliente Instituto Fleury

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Create | Cliente FeelGood

Dalubb | Cliente Centauro

Eureka | Cliente Forno de Minas

Darwin | Cliente Fusion

Diamond | Cliente Cacau Show

Focus | Cliente Make a Wish

Insight | Cliente Talento





Feedback | Cliente Sucrilhos

Duque | Cliente Manteiga Aviação

Manada | Cliente Chiqueinho Sorvetes

Boreal | Cliente Faber Castell

Caos | Cliente Azul

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:

- Leona | Cliente Leite de Rosas
- Papillon | Cliente Leite Moça
- Impulse | Cliente Cerveja Guinness
- Vaca Roxa | Cliente NuBank
- Xanti | Bic

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

- Kingdom | Cliente Premier Pet
- Cacto | Cliente AACD
- Tangram | Cliente Ariel
- Cafeína | Cliente Saraiva
- Albus | Linha Loba Lupus

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:

- Benditta | Cliente GRANADO
- Vegas | Cliente OLLA
- Invicta | Cliente PowerAde
- Xequemate | Cliente Cinemark





SoulArt | Cliente Twix
Papuá | Cliente Chilli Beans
Lightness | Cliente Pullman Bimbo - Bolo Pullman
Unic | Cliente Netflix
Jaê | Cliente TIC TAC
Camaleão | Cliente Milnutri

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2014, dos grupos:

Octo | Cliente Heinz
Lince | Cliente Iogurte Vigor
Clio | Cliente Suvinil
Lado D | Cliente Butter Toffes
Wolf | Cliente Estrela

Curso de Jogos da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Jogo Dino Touch
Jogo Rabbit's Trap
Jogo Invaders
Jogo Castle Warrior

Período: segundo semestre de 2013

Orientação de TCC

Orientador do projeto de TCC de Monografia sobre a Criação e Estruturação do Município de Ermelino Matarazzo, para a Universidade de Sumaré.

Período: 2017





Curso de Marketing da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Projeto de Marketing para Locadora de Vídeo

Projeto de Marketing para Escola de Inglês

Pão de Açúcar e o Shopper Marketing

Técnicas de Vitrinismo

Período: 2013

Universidade Municipal de São Caetano do Sul | USCS

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2017, dos grupos:

Agências:

Anti | Cliente Dori

Super Nova | Cliente Caloi

1K | Cliente Nutella

Incende | Cliente Melitta

Gold | Cliente Kibon

Isi | Cliente Óticas Carol

Emsight | Cliente Seda

Lacre | Cliente Quem Disse Berenice?

Yeast | Cliente Imaginarium

Invista | Cliente Yoki

Saturno | Cliente Instituto Fleury

Universidade Municipal de São Caetano do Sul | USCS

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Agências:

- Leona | Cliente Leite de Rosas





- Papillon | Cliente Leite Moça
- Impulse | Cliente Cerveja Guinness
- Vaca Roxa | Cliente NuBank

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2014, dos grupos:

Agências:

Egrégora | Ecobril

Período: 2014

Duo | Vono

Período: 2014

Cordel | Do Bem

Período: 2014

WHPH | Tok&Stok

Período: 2014

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:

Wolf | Cliente Estrela

Octo | Cliente Heinz

Lince | Cliente VIGOR Grego

Clio | Cliente SUVINIL

Lado D | Cliente Butter Toffes

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

Benditta | Cliente GRANADO

Vegas | Cliente OLLA





Invicta | Cliente PowerAde
Xequemate | Cliente Cinemark
SoulArt | Cliente Twix
Papua | Cliente Chilli Beans
Lightness | Cliente Pullman Bimbo bolo
Unic | Cliente Netflix
Jaê | Cliente TIC TAC
Camaleão | Cliente Ninhonutri

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Albus | Cliente Ariel
Kingdom | Cliente Premier Dog
Tangram | Cliente Loba
Caféina | Cliente Saraiva
Cacto | Cliente AACD

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:

Create | Cliente FeelGood
Dalubb | Cliente Centauro
Eureka | Cliente Forno de Minas
Darwin | Cliente Fusion
Diamond | Cliente Cacau Show
Focus | Cliente Make a Wish
Insight | Cliente Talento
Feedback | Cliente Sucrilhos
Duque | Cliente Manteiga Aviação





Manada | Cliente Chiqueinho Sorvetes

Boreal | Cliente Faber Castell

Caos | Cliente Azul

Concursos e Propostas

Participante do V Festival Nacional de Nanometragem

Período: 2017

Participante no Concurso de Desenvolvimento de Logo para o portal As Coisas Mais Criativas do Mundo, do Catraca Livre

Período: 2017

Jurado no concurso de criação do projeto Gênio Criador, da Dra. Cleusa Sakamoto.

Período: 2013

Jurado na escolha do logo da Semana do Design do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva

Período: Abril de 2011

Logo para concurso 110 anos do Instituto Butantan

Período: Fevereiro de 2010

Proposta de Apresentação e Publicidade oferecida à Nike, pelo Noke Shox

Período: 2010





Nandex Ramos

**Duas peças publicitárias para o concurso de temática “uso consciente da água”,
revista Computer Arts (Ilustração)**

Período: 2010

Logo Olimpíadas Rio 2016 (Concurso)

Período: 2010

**Campanha impressa para a revista Rolling Stone, inscrita no FUC - Festival
Universitário de Comunicação**

Período: 2010

**Campanha televisiva para Motorola, Moto Blur, inscrita no FUC – Festival
Universitário de Comunicação**

Período: 2010

Peças publicitárias para Apple – IPAD (nove peças)

Período: 2010

Editorial de Moda para Apple, Coca-cola, Rolling Stone, Lucky Strike e Ray Ban

Período: 2010

**Oito propostas apresentadas à República Dominicana para novo logo turístico,
com explicações em espanhol**

Período: 2009

Propostas para Propaganda Red Bull (doze propostas – Concurso)

Período: 2009





Nandex Ramos

Peça Publicitária para seriado Mad Men – HBO (Concurso - Ilustração)

Período: 2009

Proposta de capa para a revista Nintendo World (Concurso)

Período: 2008

Campanha de Natal para Brasil Cacau – Doce Gesto

Período: 2011, novembro

Campanha para a PEPSI – Geração Consciente, PEPSI. Pode ser Sustentável.

Período: 2011, novembro

Obras

Livro Nandex Redações / Livro Tempestade de Idéias

Cargos: * Escritor / Designer / Editor

Período: 2006

O Dia em que o Mundo Foi Formatado / Livro Nandex Redações 2

Cargos: * Escritor, Roteirista e Design / Criação do nome

Período: 2007

Delay (roteiro de filme)

Cargos: * Escritor, criador do roteiro, nome e enredo / Criação e Design do folder

Período: 2008





Nandex Ramos

Auto-Biografia

Cargos: * Escritor / Designer / Editor

Período: 2003

Livro Brasil 500 Anos / Livro Meus Antepassados

Cargos: * Escritor / Designer / Editor

Período: 1999

Livro Infantil Vampipocas / Série As Aventuras de Tako Mako

Cargos: * Escritor e Criador / Designer / Editor

Período: 1996

Mais de quinhentos vídeos, curtas, reportagens, vinhetas, animações.

Período: 2004 a atual

Participação em Veículos de Comunicação

Entrevista Cedida ao Portal Guia do Estudante, da Editora Abril

Período: agosto de 2017

Matérias Publicadas sobre Hackaton da Impacta pela Braztoa e BrasilTuris

Período: agosto de 2017

Entrevista Cedida em vídeo ao Portal, Blog e Redes Sociais da FAPCOM, como Embaixador da Faculdade Paulus

Período: agosto de 2017





Nandex Ramos

Entrevista Cedida ao Portal da Editora Gênio Criador

Período: agosto de 2017

Entrevista Cedida à Revista FAPCOM

Período: agosto de 2017

Entrevista Cedida em vídeo ao Projeto de Atendimento FAPCOM

Período: agosto de 2017

Membro do Campus São Paulo, espaço do Google

Período: 2017 a atual

Entrevista Cedida em Vídeo ao Jornal Eletrônico Engula Isso

Período: 2009

Entrevista Cedida em Vídeo ao projeto de Jogos do Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada, IBTA

Período: 2014

Cobriu e entrevistou Iberê Thenório, do Canal Manual do mundo, no evento BIC Talentos que Educam

Período: 2016

Design da capa da quarta edição da revista Espalharte

Período: 2014

Entrevista concedida à Rede Record, sobre os benefícios e malefícios do uso do celular.

Período: 2014





Nandex Ramos

Entrevista concedida ao projeto de pós-graduação da UNIP.

Período: 2014

Entrevista concedida à FAPCOM | Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação.

Período: 2013

Entrevista concedida à RedeTV, debatendo a lei que proíbe a venda de armas de brinquedo.

Período: 2013

Entrevista Concedida à Rede Globo de Televisão para o programa Profissão Repórter, sobre o Grupo Oceanus, durante o YouPix

Período: 05 de julho, 2012

Entrevista filmada para João Cordeiro – HSM ExpoManagement – inspiring Ideas

Período: 09 de novembro, 2011

Entrevista à revista AD News

Período: junho 2011 – publicada em agosto, 2011

Colunista do Blog Cine Vintage

Período: 2011

Entrevista Concedida à rádio 89FM, colocada também no site:

Período: 2009





Nandex Ramos

Entrevista cedida ao núcleo de comunicação Maré Alta (rádio e site), da ONG

Projeto Arrastão:

Período: 2009

Entrevista cedida ao blog jornalístico da FAPCOM, Engula Isso:

Período: 2009

Participação Processo Seletivo do programa O Aprendiz - Universitário:

Período: 2009 – 2010

Portfólio publicado nos sites: Behance Network, Deviant' Art, Olhares.com, Freela, Flickr, Design Up, Zuin, Coroflot, CarbonMade, Creative Folks, Freelancers European Community, Novos Talentos, Só Cultura, Design Agency, Turisnautas, Trabalho Livre, indicado nos melhores buscadores, como Google, Bing; portfólio de vídeos no You Tube, Google Vídeos, Vimeo, Mega Vídeio, DailyMotion, Gênio Criador.

Período: 2009

nandexramos.com.br com boa posição no site Top br:

Período: 2009

Blog Prelúdio entre os melhores links da Internet do site Uêba:

Período: 2009

Artigos Publicados no Jornal do Bixiga (JBV) / Jornal do Consumo / Jornal

Higienópolis:

Cargo: Colaborador de Textos / Escritor

Período: de 1996 a 1999

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Nandex Ramos

Textos Publicados no Site Ética na TV

Cargo: Colaborador (textos)

Período: de 2003 a atual

Artigos Publicados no Jornal Gazeta D'Itália:

Cargo: Colaborador de Textos / Escritor

Período: 2006/2007

Artigos Publicados no Jornal das Cinco (Sistema Vicentino):

Cargos: * Colaborador de Textos / Escritor

Período: de 1997 a atual

* Editor / Designer Gráfico

Período: de 2004 a atual

* Design Capa

Período: 2008

Artigos Publicados no Jornal do Tatuapé / Jornal Gazeta Penhense

Cargos: * Fotógrafo / Reportagens

Período: 2007

Artes Publicadas na revista Em Dia / Revista do Tatuapé

Período: 2007





Formação Acadêmica

* Ensino Médio Completo (Colégio João e Raphaela Passalacqua)

Formado em 2006

* Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela FAPCOM (Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação)

Formado no segundo semestre de 2012

Cursos Complementares

*Curso online de Marketing da FGV

Período: 2018

* Formação em HTML (I.P.E.D.)

Período: 2003

* Formação em PHP (I.P.E.D.)

Período: 2007

* Curso de vídeo na Universidade da Cantareira

Período: 2007

* Curso de Vídeo Design no SENAC (After Effects 6.0 / Adobe Premiere Pro 2.0)

Período: 2007

* Curso de Extensão em Rádio e TV – Equipamentos, Técnicas e Linguagens do audiovisual, pela FAPCOM – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

Período: 2012

* Cursou um ano de Comunicação Social com Habilitação em Rádio e TV pela FAPCOM – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

Período: 2009

* Curso oficial do Instituto Ipsos sobre Mídia, uso das ferramentas SisEm Suite Marplan e Tom Micro, na ESPM.

Período: 2014





* Treinamento de Câmeras no YouTube Space.

Período: 2016

* Treinamento de Iluminação no YouTube Space.

Período: 2016

Outros

* Cobertura da BGS 2018

* Cobertura da Feira dos Pássaros Game Tec Zone 2018

* Participação na Feira de Comunicação da USCS, 2017.

* Cobertura do File – Festival Internacional de Linguagem Eletrônica 2017.

* Cobertura do Big Festival 2017, evento e palestra sobre desenvolvimento de áudio para Games.

* Palestra sobre Gestão Financeira, Planejamento Financeiro a Longo Prazo e Ciclos de Vida, com Amauri a Silva de Paula, na Irmandade e Fraternidade Maçônica União e Progresso Paulista.

* Expo Foto 2017, no Iguatemi Shopping.

* FET Expo, maior Feira da América Latina na área de Tecnologia, Fotografia e Comunicação.

* Evento Mundial de Lançamento do Windows 10, convidado pela Microsoft.

Período: 2015

* ExpoDisney

Período: 2015

* Bic – Talentos que Educam

Período: 2016

* The Big festival





Período: 2015

*File – Festival Internacional de Linguagem Eletrônica

Período: 2016

* Participação na Festa dos 10 anos do curso de Publicidade e Propaganda da USCS, Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

Período: 2016

* Participação da Segunda Semana de Comunicação da USCS, Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

Período: 2016

* Participação na Primeira semana de Comunicação da USCS, Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

Período: 2015

*Cobertura oficial do evento de lançamento do Windows 10, Microsoft, pela Estech.

Período: 2015

*Cobertura do Expo Disney, evento da Disney, Marvel e Lucas Films.

Período: 2015

*Cobertura do FILE, Festival Internacional de Linguagem Eletrônica.

Período: 2015

*Cobertura do Big Festival.

Período: 2015

*Cobertura do torneio nacional da liga Pokemon.

Período: 2015

* Participação no 26º Fest'UP, representando a Universidade Municipal de São Caetano do Sul, USCS.





Período: 2014

* Visita com os alunos da ETEC Guaracy Silveira à agência DM9 DDB.

Período: agosto de 2014.

* VII Simpósio de Comunicação FAPCOM, 2014. Tema: Mídias e a qualidade da comunicação no espaço público, com Ciro Marcondes Filho (USP) e Mauro Wilton (USP).

Período: agosto de 2014

* Workshop de 4 dias (10 horas) feito na SAGA, sobre Computação Gráfica, Photoshop, Illustrator e 3D Maya.

Período: 2014

*Coordenador projeto GUAPA | Guaracy de Portas Abertas

Período: 2014

*Visita à Feira do Estudante 2014.

*Visita à Feira de Tecnologia e Comunicação da FAPCOM, 2014.

*Visita à Feira a Infocomm 2014.

*Visita à Feira do Empreendedor 2014.

*Visita à Feira de Tecnologia da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM, 2014.

*Visita ao HSM Expomanagement 2013.

*Visita técnica à ExpoMusic 2013

*Participação no II Seminário de Filosofia e Cultura da FAPCOM – Filosofia da Mente, Neurociência e Inteligência Artificial

Período: 08 de novembro de 2012

*Participação no Brasil Promotion 2012

Período: 01 de agosto de 2012





*Organização do V Simpósio de Comunicação FAPCOM

*You Pix Festival São Paulo

Período: 04 e 05 de julho de 2012

*Seminário de Filosofia e Cultura FAPCOM – Filosofia nos Areópagos

Contemporâneos e formação religiosa e sacerdotal

Período: 16 de junho de 2012

*Visita monitorada á agência DM9

Período: junho de 2012

*7º Simpósio de Educação da Paulus

Período: 31 de maio de 2012

Aula Espetáculo de Ariano Suassuna, Raízes Populares da Cultura Brasileira

*Social Media Week

Período: 15, 16 e 17 de fevereiro, 2012

INSPIRATION: "CRYSTAL BALL" - com Martha Gabriel, diretora de tecnologia da New Media Developers.

"CIBRIDISMO E A TRANSFORMAÇÃO DO HUMANO", com Martha Gabriel.

OPORTUNIDADES DE ATUAÇÃO COLABORATIVA NO CONTEXTO DA NOVA ECONOMIA CRIATIVA, com Leonardo Brant (Pesquisador cultural e consultor cultural, editor do site Cultura e Mercado, fundador do Cemec e idealizador o programa Empreendedores Criativos), Felipe Iszlaji (empreendedor criativo, vencedor do prêmio Santander de Empreendedorismo, idealizador do programa Dicionário Criativo), Piatã Kignel (coordenador de marketing cultural e economia criativa do Santander Brasil) e Erick Krulikowski (especialista em gestão com MBA em Marketing pela Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnologia e sócio-diretor da empresa de consultoria em gestão Setor i.)

CRIANDO MARCAS SOCIAIS, com: Maria Luisa López (Diretora de Mídia da Unilever Brasil), Thiago Hackradt (Brand Manager de Guaraná Antarctica), Piero





Fransceschi (Senior Brand Manager da Diageo Brasil), Roberto Jalonetsky (Brand Sourcing e co-fundador do Brands Club), Daiane Quesada (Gestora de Inovação no Marketing Digital do Santander) e Lena Castellon (editora executiva do Meio & Mensagem).

#REDEMIS: OS DESAFIOS DA CULTURA DO GRÁTIS, com Rafael Sbarai (editor do site da Veja e Digital Media Researcher), André Deak (Co-fundador da Casa da Cultura Digital, jornalista e coordenador do Jornalismo Digital.org), Beth Saad (Digital Media Research Leader na USP, Coordenadora do DIGICORP, Web Strategist e Consultora), Jose Luiz Goldfarb (#RedeMIS).

Brainstorm Room: MÍDIA & SOCIAL. Criação e coordenação: Pedro Ivo Resende (Diretor-executivo das empresas do WHGroup – Riot, Tag.ad, Sampa.ad e Fuel.ad).

*Visita às exposições do Campus Party.

Período: 2012

*Visita monitorada à Gráfica Paulus, Raposo Tavares.

Período: 14 de dezembro, 2011

*I Encontro Estadão PME – Pequeno e Médio Empresário

Período: 08 de novembro, 2011

Com a participação de:

Antonio Carbonari Netto – fundador e presidente da Universidade Anhanguera
Case Universidade Anhanguera

Daniel Simões (responsável pelo PME), Daniel Fernandes (Editor PME), Bruno Caetano (Superintendente SEBRAE), Caio Megalli (Economista, Itaú) e José Luis Rossi Jr. (Professor Instituto INSPER)

Debate: A economia para as pequenas empresas em 2012

*HSM – ExpoManagement – Inspiring Ideas

Período: 07, 08 e 09 de novembro de 2011

Com a participação de:





Claudio Oporto – Eudora

Palestra: Século XXI: Fim do Foco no Cliente – Brasil Design Week 2011 – HSM
ExpoManagement – Inspiring Ideas

Período: 09 de novembro, 2011

Sabina Deweik – Diretora do Future Concept Lab

Palestra: Design Thinking e os 4 novos paradigmas do futuro – Brasil Design Week
2011 – HSM ExpoManagement – Inspiring Ideas

Período: 09 de novembro, 2011

Luiz Eduardo Serafim – Gerente de Marketing Corporativo e Branding da 3M Brasil

Palestra: O Papel do Design na Cultura da Inovação – Brasil Design Week 2011 –
HSM ExpoManagement – Inspiring Ideas

Período: 09 de novembro, 2011

*Evento HP – Progressive Profitable Printing

Período: 25 de outubro de 2011

Participação de:

Maílson da Nóbrega - Ex-Ministro da Fazenda

Palestra: Perspectivas da Economia Brasileira

Michelle Weir – Gerente de desenvolvimento de mercado Editorial para Américas,
grupo de imagens e impressões IPG (Imaging and Printing Group)

Palestra: Estratégias para o Editorial

*MaxiMídia – Encontro Internacional de Marketing e Comunicação

Período: 04, 05 e 06 de outubro de 2011

*Marketing para a nova classe média – Renato Meirelles (Data Popular) –

MaxiMídia

Período: 04 de outubro de 2011

*Audiência Digital em Targets regionais, o melhor dos mundos em planejamento
de mídia – Pedro Silva (IVC) – Participação Alexandre Ugadin, Daniel Chalfon,
Nicholas Serrano (Estadão ESPN), Thiago Bispo (Extra) – MaxiMídia





Período: 04 de outubro de 2011

* A evolução dos esportes na mídia – Instituto Ibope Media - MaxiMídia

Período: 05 de outubro de 2011

*Como construir marcas de valor – O Globo – Participação Cecilia Russo, Grupo Troiano - MaxiMídia

Período: 05 de outubro de 2011

*VI Simpósio de Educação Paulus

Período: 29 de setembro, 2011

*Os desafios da educação na era da aprendizagem ubíqua – Lucia Santaella - VI Simpósio de Educação Paulus

Período: 29 de setembro, 2011

*Educação e comunicação: desafios da atualidade – Heródoto Barbeiro - VI Simpósio de Educação Paulus

Período: 29 de setembro, 2011

*IV Simpósio de Comunicação e Filosofia da Fapcom – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – Reflexões Interdisciplinares na Cultura Digital.

Funções: Organização, Criação Gráfica, Divulgação.

Participação das palestras

Período: 16, 17 e 18 de agosto, 2011

Palestrantes: Ciro Marcondes Filho – A nova Teoria da Comunicação

Clóvis de Barros Filho – A Ética na Comunicação

Rogério da Costa – Pensar as Tecnologias da Cultura Digital

*Brasil Promotion 2011 – maior feira de marketing promocional do país.

Período: Agosto, 2011

*Social Media Day São Paulo 2011

Período: 30 de junho de 2011

* Design São Paulo – primeiro salão de *design high end* realizado no Brasil Período: 19 de junho de 2011





* Palestra Histórias e Cases da Publicidade e Propaganda – DPZ, ministrada por Rubem Duailibi, na Fapcom, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação.
Período: 24 de maio de 2011

* Participação no evento Emm Brasil – E-mail Marketing Brasil 2011
Período: 24 de maio de 2011

* Palestra Ibope - Técnicas Metodológicas, ministrada na Fapcom, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação.
Período: 19 de maio de 2011

* Participação e atuação no V Congresso Abrapcorp (Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas) 2011 – 3 dias
Período: 2011

* Participação na Oficina Rede e Mídias Sociais nos Ambientes Organizacionais, ministrada por Carolina Terra, no V Congresso Abrapcorp (Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas) 2011
Período: 2011

* Participação até a etapa semi final de seleção para o programa O Aprendiz 2010 (Record)
Período: 2010

* Participação na palestra sobre Publicidade e o Futuro – CIEE
Período: 2010

* Workshop sobre Mercado e Tendências para o Locutor Radialista, com o palestrante Nilson César, SENAC
Período: 2008

* Organização, atuação e participação no Primeiro Fórum Ecológico Vicentino, com participação de Vitor Fasano. Entrevista feita com Juca de Oliveira, Vitor Fasano. Documentário filmado no Rio Grande do Sul, Argentina e Paraguai.
Período: 2007





* Participação na palestra do Greenmeting – Encontro do verde na América Latina

Período: 2007

* Curso 3D Blender Digerati

Período: 2008

* Aprovado no curso de Design, no IED (Istituto Europeo di Design), vestibular 2009

* Aprovado no curso de Cinema, Universidade Anhembi-Morumbi, vestibular 2008

* Aprovado em Primeiro Lugar Cásper Líbero 2007 Curso de Rádio e TV Diurno

* Participação Olimpíada Paulista de Física (O.P.F.)

Período: 2003 e 2004

* Participação em Palestras Profissionalizantes e Fóruns de Profissões

Idiomas Estrangeiros

* Inglês – Fala bem, lê bem, escreve bem;

* Espanhol - Fala bem, lê bem, escreve bem;

* Italiano – Lê bem;

* Conhecimentos em Francês, Alemão, Japonês, Russo, Latim e Português luso.

Curso de Inglês Profissional do Projeto Inglês para São Paulo.

Período: Início em março de 2012

Formado em setembro de 2012

Conhecimentos de Informática

Experiência em trabalhar com MAC e conhecimentos de SEO.

Domínio do software de mídia da Marplan, o SisEM Suite e Tom Micro.





Domínio de programas, como:

Design, Tratamento de Imagens e Vetorização: Adobe Photoshop, Corel Draw, Corel Photo Paint, Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Illustrator, Spriter Pro;

Diagramação: Adobe InDesign;

Vídeo Design, Edição, Efeitos Especiais, Animação: Adobe Premiere, After Effects, Flash, Da Vinci Resolve, Sony Vegas;

Design de Aplicativo e Criação de Wireframe: Axure, Pencil.

Criação de Sprite: Spriter Pro.

VJ: Arkaos;

Áudio: Gold Wave, Sound Forge, Audacity;

Modelagem e Animação 3D: 3D Maya, 3D Studio Max, Z Brush, Marvelous 3D e Blender;

Criação de Jogos e Engines: Unreal4, Construct2 e Unity;

Conhecimentos em Programação, Wordpress, Desenvolvimento de EAD, Ecommerce, Moodle e Adobe Captivate.

Especialista em SEO, Marketing Digital e WordPress.

Conhecimentos gerais de programas gráficos e de vídeo, conversores, ripadores, compactadores, Microsoft Office, Adobe Dreamweaver, Adobe Fireworks, ferramentas de e-mail marketing, entre outros. Conhecimento de HTML e PHP;

Conhecimentos de diferentes softwares, clientes e plataformas de apoio, como Mail2Easy, Dinamize, LiveBuzz, Google AdWords, Klout, entre outras.





Nandex Ramos



Nandex Ramos

São Paulo, 29 de outubro de 2018

Mais que uma arte, um estilo de vida.

