



Curriculum Vitae

Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos

Rua Santo Antônio, 930, ap.61, Bela Vista	Brasileiro
01314-001 – São Paulo (S.P.)	Solteiro
Tels.: 3256 7492 (escritório), 9 7339 5148 e 9 7339 4001 (celulares)	Sem filhos
e-mail: nandexramos@hotmail.com.br	29 anos

Sites Importantes

Portfólio (Nandex Ramos Universe): nandexramos.com.br

Site Empresarial (Grupo Oceanus): grupoceanus.com.br

Estech: estechead.com.br

Canal da Estech: youtube.com/EstechBrasil



Objetivos

*Atender as necessidades empresariais, desenvolvendo um trabalho de total atenção e dedicação, sempre inovando recursos, técnicas e equipamentos;

* Desenvolvimento de habilidades nas áreas de Produções Gráficas, áudio visuais, Comunicação;

*Desenvolver um trabalho acadêmico competente, pesquisando o mercado, a área, adquirindo grande bagagem teórica a fim de ministrar aulas, contribuindo para a formação humana e profissional dos estudantes.





Resumo das Qualificações



Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos é fundador e diretor do Grupo Oceanus Propaganda e Publicidade Ltda, empresa que possui em seu portfólio de marcas mais de 46 vertentes, incluindo Turismo, Eventos, Agência Digital, Produtora, Publicidade, Criação, entre outras.

Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, FAPCOM.

Trabalha como Designer Gráfico há quinze anos, foi premiado, é publicitário, fotógrafo, vídeo designer. Trabalhou como jornalista no SBT e Marketing na Eletronic Arts, Natural Mar e Sistema Vicentino.

Desenvolveu importantes projetos, inclusive para países como Portugal e Itália. Sempre presente nos setores midiáticos, realiza palestras e leciona em colégios como a ETEC Maria Augusta Saraiva, palestrando para os alunos do curso de Comunicação Visual, Segurança e Eventos; ETEC Guaracy Silveira, para os alunos de Marketing, Contabilidade, Jogos e Administração; ETEC Carlos de Campos, ministrando teorias e técnicas de pintura digital.

Lecionou Comunicação Social no Núcleo de Juventude da Paulus. Foi professor na ETEC Guaracy Silveira, extensão Escola Godofredo Furtado, lecionando para o curso de Técnicas de Marketing as disciplinas de Técnicas de Informação & Comunicação Mercadológica, Estratégias de Marketing, Comunicação Mercadológica, Aplicativos Informatizados para Marketing, Gestão de Vendas e Canais de Distribuição, e para o curso de Programação de Jogos Digitais, lecionando Computação Gráfica, Programação Orientada a Objetos, Desenvolvimento de Game Art, Modelagem e Animação 3D, Técnicas de Desenho.





Também ministrou para os alunos do Ensino Técnico Integrado ao Médio da ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de Marketing, as disciplinas Gestão de Vendas I e II, Estratégias de Marketing, Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica e Comunicação Mercadológica.

Possui a cadeira de mídia na Universidade de São Caetano do Sul, lecionando Planejamento de Mídia e orientando os TCCs do curso de Publicidade, ministrando Planejamento e Pesquisa de Mídia – TCC, Mídia I, Mídia Aplicada, Planejamento de Mídia para o quinto, sexto, sétimo e oitavo semestre, Produção Gráfica para o Sétimo Semestre e Design Gráfico e Digital para o quarto semestre.

Lecionou no IBTA, Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada, para o curso técnico de jogos as matérias de Inteligência Artificial, Computação Gráfica, Design, Modelagem 2D e Animação.

Também é conteudista da disciplina de Inteligência Artificial aplicada a jogos, do IBTA. Leciona também a Realidade Aumentada em relação ao Marketing, Publicidade, Design e possibilidade de uso e engajamento das novas mídias, É Professor Tutor, criador e conteudista da disciplina de Computação e Animação Gráfica, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, de especialização em Tecnologias Digitais para Sala de Aula, da WPOS, Brasília.

Autor da Unileya, da Editora Técnica do Brasil ETB e da Editora Abril, já desenvolveu mais de 20 apostilas em diversas áreas.

Foi mentor do Hackathon Brasil 2016, palestrando no evento de esquentar e orientando as equipes. Foi mentor da equipe vencedora.

Constantemente participa de bancas avaliadoras dos projetos de conclusão. Considera importantes as atividades acadêmicas e, com o propósito de contribuir para a área e fornecer oportunidades aos futuros profissionais, fundou e coordena a Agência Escola Oceanus, projeto pertencente ao Núcleo de Pesquisas e Desenvolvimento Oceanus, do qual é fundador e coordenador.

Fundou a Estech, Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação.





Nandex Ramos

Publicou em dezembro de 2011 seu artigo científico pela Academia Paulista de Psicologia, com o título Pensamento Complexo e Publicidade, um diálogo com destaque a Newton e Freud. Trabalhou também no departamento de Marketing da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, FAPCOM, desenvolvendo projetos e Identidade Visual. Já está engajado em seu mestrado em neuro ciências, iniciando suas pesquisas e em sua pós em Jurídico, contratos.

Defendeu sua tese no Simpósio de Comunicação, associando a Publicidade e Psicologia à teorias da Física.

Abriu um canal de Vídeo Aulas e conteúdos acadêmicos gerais, o Canal da Estech, que engaja importantes vitrines profissionais e projetos educativo. O canal conta com mais de 1000 vídeos.

Possui certificação profissional em Marketing Digital oficial cedida pelo Google.

Referência nacional na área de Inteligência Artificial, foi convidado a assumir um projeto em parceria com a Intel.

Short BIO

Fernando Ramos – Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (FAPCOM). Diretor do Grupo Oceanus, agência de Comunicação Integrada, e da Estech, Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação, que também conta com um importante canal de Educação no YouTube e plataforma de Ensino à Distância. Possui mais de 20 anos de experiência no mercado, atuando nas áreas de Design, Publicidade, Cinema, Fotografia, Marketing e Desenvolvimento de Jogos. Mais de 6 anos de carreira acadêmica, lecionando mais de 110 disciplinas para cursos técnicos, tecnológicos, bacharelado e Pós-Graduação em Instituições de Ensino como USCS, Impacta, IBTA, ETEC e UniLeya. Autor da ETB, Editora Técnica do Brasil, e da Editora Leya, produzindo mais de 10 livros e apostilas. Publicou seu artigo científico pela Academia Paulista de Psicologia interligando áreas como Psicologia, Publicidade e Física. Atualmente é professor na Estech, lecionando 19 cursos autorais na área de Tecnologia e Comunicação. Especialista em Marketing Digital certificado pela Google, possui projetos de Inteligência Artificial em parceria com a Intel.



Histórico Profissional

Empresas e Projetos Próprios

Estech - Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação

Ano: 2015 a atual

Cargo: Diretor, Professor e Fundador



Estech – Treinamentos Corporativos

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor, Professor e Fundador





Nandex Ramos

GAIA Pet Studio - Pet Shot e Estúdio Fotográfico de Pets

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor e Fundador



GAIA·PET·STUDIO
grupoceanus.com.br/gaia

**ENSAIO FOTOGRAFICO
FANTASTICO PARA SEU PET**



Núcleo de Treinamentos para Google for Education

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor, Professor e Fundador

Google for Education





Nandex Ramos

Grupo Sanus e Farma Sanus

Centro de Tratamento e Qualidade de Vida. Farmácia.

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor e Fundador



Grife Sanus

Ano: 2018 a atual

Cargo: Diretor e Fundador





Nandex Ramos

Revelabit – Aplicativo Social e Ecommerce Inovador

Ano: 2017 a atual

Cargo: Diretor e Fundador



Canal da Estech e Entertainment Technological Studio

Ano: 2015 aa atual

Função

YouTuber, Roteirista, Editor, Apresentador, Diretor, Produtor, Narrador.

Journey Collection – Loja Virtual

Ano: 2016 a atual

Cargo: Diretor e Fundador



Mais que uma arte, um estilo de vida.





Nandex Ramos

Projeto com a COPAG e Nintendo, para desenvolvimento da Universidade Pokémon e Cursos de Programação de Games Nintendo, na ESTECH



Ano: 2015 a atual

Cargo: Diretor e Fundador

ENATEC | Escola Nacional de Cursos Técnicos Profissionalizantes

N.A.N.D.Ex. | Núcleo Acadêmico Nacional de Desenvolvimento de Expertise

Núcleo de Desenvolvimento Acadêmico Oceanus

Cargos: * Fundador

Período: 2013

* Presidência/Administração

Período: de 2013 a atual

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo e slogan

Período: 2013

* Professor

Período: de 2013 a atual

Grupo Oceanus (agência de Publicidade e Propaganda - Prelúdio, Turismo-TransOceanus, Eventos – Spiral Sure, Serviços Digitais – Design Art, Produtora – Sforzando e Projeto Ambiental – Eccusmar, registrada, com CNPJ, escritório fixo, alvará de funcionamento).





Cargos: * Fundador

Período: 2009

* Presidência/Administração

Período: de 2009 a atual

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo e slogan

Período: 2009

* Designer Gráfico, Web Master, Fotógrafo, Redator, Produtor, Editor,

Diagramador, VJ

Período: de 2009 a atual

Lanchonerd, o primeiro Point Geek do Brasil

Cargos: * Fundador

Período: 2014

* Presidência/Administração

Período: de 2014

* Idealizador e Criador do Projeto, nome, logo e slogan

Período: 2013





Trabalhos Registrados

Diretor de Marketing, Empresário e Produtor de Zéca Lima, da Família Lima

Período: 2017 a 2018

Diretor de Marketing da Farma&Cia Perdizes

Período: 2017 a atual

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Sousa

Cargo: *Professor

Período: 2013 a 2015

Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Cargo: *Professor

Período: 2014 a 2017

CETAA – Centro de Educação Técnica e Tecnológica Alves de Azevedo

Cargo: *Professor

Período: 2014 a 2017

FAPCOM – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

Cargo: *Estágio em Publicidade – Designer Gráfico e Departamento de Marketing

Período: 2010 (outubro) a 2012 (fevereiro)

Natural Mar / Cruzeiros Natural Mar / Caminhos Latino Americanos

Cargo: *Designer Gráfico / Vídeo Designer

Período: 2008 (abril) a atual

* Gerente de Marketing





Nandex Ramos

Período: 2008 (abril) a atual

* Web Master / Web Designer

Período: 2008 (abril) a atual

Colégio Santo Antonio de Lisboa (Sistema Vicentino de Educação) – Associação União Beneficente das Irmãs de São Vicente de Paulo Gysegem

Cargo: * Auxiliar Administrativo C.P.D. (Centro de Processamento de Dados)

Período: 2007 (fevereiro a março)

* Departamento de Comunicação (filmagem, edição, editoração, diagramação, design, redator)

Período: de 2007 (abril) a 2008 (março)

Convidado a Assumir aulas na Escola Poli, UNIFIEO e Escola Técnica de Jogos.

Convidado a trabalhar como Vídeo Designer da Faculdade Impacta.

Trabalhos Voluntários

Projeto Premiado pela ONU – Write Your Future

Designer do Logo

2017

Usina dos Atos

Designer

2012





Paróquia Santo Inácio

Designer

2010 a atual

Eco Musical – Projeto Ecológico

Designer e Publicitário

2010 a atual

FAPCOM (Faculdade Paulus de Comunicação)

Ministrando Curso de Photoshop

2009 a 2013

Projeto, Coordenação e Divulgação da Festa Junina

2010 e 2011

Colégio João e Raphaela Passalacqua (Sistema Vicentino)

Cargos: *Colunista e Editor do Jornal Sistema Vicentino / Produção de Filmes e Documentários (de filmagem a edição, gravação e distribuição) / Designer Gráfico / Fotografias / Eventos

Período: de 2002 a 2006

Paróquia Nossa Senhora Achriopita (Bela Vista), Nossa Senhora da Saúde, comunidade de Santa Luzia, comunidade de Santo Antonio (Rio Claro), Casa Dom Orione, Centro Educativo Dom Orione (C.E.D.O.)





Nandex Ramos

Cargos: *Designer Gráfico / Web Master / Fotógrafo / Produção e Direção de Filmes e Documentários (de filmagem a edição, gravação e distribuição) / Editoração e Diagramação de Livretos e Livros / Professor Curso Particular de

Informática, incluindo Photoshop, Adobe Premier, entre outros / Criador do Projeto Visual do Jornal Paróquia Nossa Senhora da Saúde

Período: de 2008 a atual

* Design e criação da abertura do filme *A Relíquia*

Período: 2005

* Criador da capa do DVD do filme *Rosas para Rita* / Criador dos créditos do filme *Rosas para Rita*

Período: 2008

Sistema Brasileiro de Televisão (S.B.T.)

Cargo: Colaboração em Reportagens e Fotos

Período: 2003 e 2004

Fóruns Virtuais em Geral (mais de 20 fóruns)

Cargo: Administração, Moderação e Designer

Período: de 2002 a atual

Sim Vip Produções / Série Trajetória de um Coelho Incompreendido

Cargos: *Moderador Fórum, Participação Especial Single 4 Estações, Colaboração Organização de Eventos / Dublador

Período: 2004 a 2007





Trabalhos Freelancer

Turisturminha – Passeios escolares e turísticos / Bispo Marcelo Goldstein

Designer Gráfico / Web Master / Web Designer

2009 a atual

Colégios Vicentinos (Sistema Vicentino de Educação)

Cargos: *Equipe de Comunicação (Filmagem, Edição e Direção) / Equipe de Marketing (Design) / Equipe de Apostila e Pesquisa / Redator / Coordenador Projeto de Engenharia Cultural nos 5 Colégios (Gincana Cultural 2007) / Parte Técnica, Instalação, Manutenção de computadores, data shows, etc / Coordenador Projeto de Animação / Corretor de Textos

Período: 2007 a atual

Natural Mar / Cruzeiros Natural Mar / Caminhos Latino Americanos

Cargos: *Web Designer / Web Máster / Criador e Design do sistema de News Letters

Período: 2007 a atual

Filme “O Poder do Eclipse” (O primeiro filme feito com The Sims no mundo! Feito em associação oficial com Eletronic Arts Incoporation, Maxis, Nandex Studios e Tudo Sims)

Cargos: * Escritor e Criador da História, Enredo / Designer Gráfico / Coordenador

Período: de 2006





Nandex Ramos

Natura / Frank Aguiar / Site Tudo Sims / Canetas e Brindes Personalizados Ângelo /
Notas de Ouro / Carente aos 40 / Jornal Mirim Explorer / Sim Buildings / Jones

Design / DJ Paulo Leite / Casa do Bixiga / Salão Flor de Liz / Paulo Fuentes (Escritor
e Vidente, premiado três vezes pelo Guinness Book, Livro dos recordes).

Cargo: Designer Gráfico / Web Master / Criação de Logo

Período: 2006

Site Portal dos Tutoriais (site eleito melhor do mês pelo Fórum Oficial Brasileiro The
Sims Brasil, Eletronic Arts Incorporation)

Cargos: * Web Máster / Designer

Período: de 2005 a 2006

Eletronic Arts Incorporation



Cargos: *Desenvolvimento e Roteiro de Filme

Período: de 2006 a 2008





Nandex Ramos

* Editor, Colunista, Criador e Designer do Logotipo do Jornal Sims Expresso (Portugal)

Período: de 2006 a 2007

* Moderação e Power Admin. Fórum The Sims Portugal (Portugal)

Período: de 2006 a 2007

* Colunista Sim Post (Brasil)

Período: de 2006 a 2008

* Moderação e Power Admin. Fórum The Sims Brasil (Brasil)

Período: de 2005 a 2008

* Organização de Eventos e Promoções

Período: de 2002 a 2008

* Coordenador Sim Olympics (Portugal)

Período: de 2006 a 2007

* Criador, Idealizador e Colaborador do Projeto Sociológico de Dinâmica de Trabalho em Grupo

Período: de 2006 a 2008

* Criador e Coordenador Concurso Gold Member

Período: 2005/2006

* Colunista da revista Sim Post

Período: 2008

* Repórter Cinematográfico Quarto Evento Oficial de The Sims

Período: 2008 a 2009

* Eleito diversas vezes como melhor membro / melhor moderador do fórum oficial.

Livro Maria: Mãe de Deus – Beleza Infinita (padre Bogaz)

Cargos: *Design da Capa / Projeto e Edição Gráfica / Diagramação

Período: 2008





Cientes

José Carlos Lima e Dannah, Família Lima, Suzan Fotografia, Collection Import, Unik Toys, WellMix Importações, É Pra Presente, Impérium, José Psiquiatra

Design Gráfico, Redator Publicitário, Consultoria de Marketing e Planejamento,

Vídeo Institucional, Ensaio Fotográfico, e Level Design Character Design.

2018 a atual

ONG Write Your Future / Reinvente Sustentabilidade / Royal Eventos / Rêve Joie / Collection Import / FIVE Transportes / Restaurante / Amanda Lopes / Paróquia / Ana Lua / Estech Turbo Game / Campo Minado Game / Game Space / Ana Lua / Farma & Cia Perdizes / APAM

Design Gráfico, Redator Publicitário, Consultoria de Marketing e Planejamento,

Vídeo Institucional, Ensaio Fotográfico, e Level Design Character Design.

2017 a atual

Greensleeves / Write Your Future / 4th Wall Game Studio / Gênio Criador / Asus Motos / Artyka / Stage Games / Apostolado Litúrgico / CAD Games / Irmandade Digital / Apostolado Litúrgico / DGS

Design Gráfico, Consultoria de Marketing e Planejamento

2016 a atual

MisterCheff Gourmet / Farma2Buy / ENEJGEO

Design Gráfico, Consultoria de Marketing e Planejamento

2015 a atual





Nandex Ramos

Empreenda Mais / Nathália Fávaro / Samba à Vera / Restaurante Mineiro / GMNet / Take Direto / Espaço 2e / Murilo Artes Marciais / La Nona / Fornería da Esquina /

Sandro Napoli Personal Trainer e Consultor / Cleise Abude Arquiteta / E.A.S. Edenicio Avelino Santos Advocacia / Marcelo Cecyn Músico / GTO SHOP/ Carlos Seyssel Arquiteto / Adriano AG
Design Gráfico e Planejamento
2014 a atual

GEIA / Betega's Beauty / Camarog Taxi / Santa Pasta / Advanced Corretora / Grupo Franma / BoP Global Networking / Empreenda Mais / Aquarela Brasil / Arte

Inventos / Wal Pet Dog Walker / Joyce Adestradora / Andrea Adestradora / Perfecta Eventos / Empreenda Mais / Nathália Fávaro / Natura / Fórum Global de Marcas / Sun Art / Nicéia Imóveis / Meninos do Tietê / BA Cup / Positivo Vistos / Espaços Colina / Mundo das Carnes / TV Cultura
Design Gráfico e Planejamento
2013 a atual

CNBB / Tenda Árabe / Digital Colormart / ONG EKKALEO / CNBB / Arquidiocese de São Paulo / BR Fitness & Estética / Evangelizai Fest / Apollo Autopeças / Cia Hoteleira / Flor de Liz Comunicação / Farsi Avanti / Munddo Distribuidora Digital / Américo Ornellas Vereador / Caicó
Design Gráfico e Planejamento
2012 a atual





Nandex Ramos

Emagrecentro / Phitofarma / Lanchonete Crispiniano / Lanchonete Servem / IAV –
Instituto Afinando a Vida / Amanda Stofel Advocacia / Legal Partners Advocacia /

Hoga Empreendimentos / Hoga Construções / Leroy Merlin / Água na Boca
Confeitaria / Sipat Festas / Doceria Amigos Doces / Big Mate / Carina J. Marques /

ONG Viver no Amor / Tom Viana Marketing / Cine Vintage / Valéria Goulard /
Porto Seguro / Hospital Vila Lobos / Rodrigo TI / Mini Mercado / Sheila

Revendedora

Design Gráfico e Planejamento

2011 a atual

The Red One Music Bar/ Esquina Paulistana / Inovando Mais / Coelho e Santana
Advocacia/ CoolTours

Designer Gráfico

2010 a atual

Publicações Científicas

Artigo Científico: *Pensamento Complexo e Publicidade: um diálogo com destaque a Newton e Freud*

Publicado pela Academia Paulista de Psicologia, boletim de julho/dezembro de 2011, V.31, número 81, páginas 422-433.



Artigo Científico: Desenvolvendo o novo artigo científico e teoria "O tempo inflacionado".

Artigo Científico: Desenvolvendo o novo artigo científico e teoria "Fórmula da Densidade Eficaz da Mensagem Publicitária".





Artigo Científico: Desenvolvendo o novo artigo científico relacionando o Show de Truman aos estudos da Comunicação.

Artigo Científico: Desenvolvimento o novo artigo “Prazo, o quinto “P” do Marketing Holístico.

Artigo Científico: Ilustrador para o artigo científico sobre Microbiologia molecular.

Artigo Científico: Identidade e Modernidade.

Artigo Científico: Paradigma da Crítica Linguística.

Artigo Científico: Os Quadros Tradicionais e Modernos da Experiência.

Artigo Científico: O Paradigma da Subjetividade.

Artigo Científico: Racionalismo e Empirismo.

Artigo Científico: A Possibilidade do Conhecimento.

Artigo Científico: Introdução à Teoria do Conhecimento.

Artigo Científico: Parmênides, Heráclito, Aristóteles e a Lógica.

Artigo Científico: A história da lógica na Grécia e os elementos da lógica aristotélica.





Artigo Científico: A Educação.

Artigo Científico: Algumas noções de Lógica.

Artigo Científico: Andaime Político – Porque a estrela não se tornou cadente.

Artigo Científico: Aladin e a Adolescência.

Artigo Científico: Relação da Psicologia Social com Comunicação Social; Análise dos pontos de ancoragem.

Artigo Científico: Subjetividade nos Meios de Comunicação de Massa e Violência.

Artigo Científico: Inteligência e Aprendizagem.

Artigo Científico: Teoria do Desenvolvimento Humano de Jean Piaget.

Artigo Científico: Ensaio Monográfico de São Bernardo: Densidade Literal e Embasamento Racionalr.

Artigo Científico: A Indústria Cultural – Adorno / Horkheimer.

Artigo Científico: Teoria da Comunicação - Introdução.

Artigo Científico: A arte na época de sua reprodutibilidade técnica.

Artigo Científico: Ideologia e aparelhos ideológicos de Estado.





Artigo Científico: Os estudos culturais britânicos e seu legado.

Artigo Científico: O Iluminismo como mistificação de massas.

Artigo Científico: Contextos e Paradigmas na pesquisa sobre os Mass Media Parte 2.

Artigo Científico: Contextos e Paradigmas na pesquisa sobre os Mass Media.

Artigo Científico: As ciências humanas.

Artigo Científico: Saúde ou Doença Mental.

Artigo Científico: A Psicologia Social / Identidade (Parte 2).

Artigo Científico: A Vida Afetiva / Identidade.

Artigo Científico: A Psicologia do Desenvolvimento.

Artigo Científico: A Psicanálise / Sexualidade.

Artigo Científico: A Gestalt.

Artigo Científico: O Behaviorismo.

Artigo Científico: A Evolução da Ciência Psicológica.





Artigo Científico: A Psicologia ou as Psicologias / A Multideterminação do Humano.

Artigo Científico: Não invente, valorize! Análise sócio-filosófica da sociedade contemporânea.

Artigo Científico: A Língua Portuguesa.

Artigo Científico: A Simbiose da Expressividade.

Artigo Científico: Conceitos, diferenças e utilidades das pesquisas qualitativas e quantitativas.

Artigo Científico: Análise - Tudo o que você precisa saber sobre televisão para nunca passar vergonha.

Artigo Científico: ANÁLISE DA ARGUMENTAÇÃO NO TEXTO BASE "A DIALÉTICA DA SOLIDÃO" - OCTAVIO PAZ.

Artigo Científico: Análise - Cultura da Interface.

Artigo Científico: Paradigma "Pandoriano".

Artigo Científico: "Deseufemizando" a intenção hegemônica - Xeque-mate no príncipe.

Artigo Científico: Análise do filme Ladrões de Bicicleta.

Artigo Científico: Análise do filme O Show de Truman.





Artigo Científico: Patologia, doença social, relevância teórica - Quando a doença explica a saúde.

Artigo Científico: Compreendendo a essência da base do objeto de estudo teórico: O povo.

Artigo Científico: Dialética Ideológica, desconstrução passada, nova fórmula.

Artigo Científico: Eis que, da antítese, faz-se a metonímia.

Cientes

José Carlos Lima e Dannah, Família Lima, Suzan Fotografia, Collection Import
Design Gráfico, Redator Publicitário, Consultoria de Marketing e Planejamento,
Vídeo Institucional, Ensaio Fotográfico, e Level Design Character Design.
2018 a atual

**ONG Write Your Future / Reinvente Sustentabilidade / Royal Eventos / Rêve Joie /
Collection Import / FIVE Transportes / Restaurante / Amanda Lopes / Paróquia /
Ana Lua / Estech Turbo Game / Campo Minado Game / Game Space / Ana Lua /
Farma & Cia Perdizes / APAM**

Design Gráfico, Redator Publicitário, Consultoria de Marketing e Planejamento,
Vídeo Institucional, Ensaio Fotográfico, e Level Design Character Design.
2017 a atual





Nandex Ramos

Greensleeves / Write Your Future / 4th Wall Game Studio / Gênio Criador / Asus Motos / Artyka / Stage Games / Apostolado Litúrgico / CAD Games / Irmandade Digital / Apostolado Litúrgico / DGS

Design Gráfico, Consultoria de Marketing e Planejamento

2016 a atual

MisterCheff Gourmet / Farma2Buy / ENEJGEO

Design Gráfico, Consultoria de Marketing e Planejamento

2015 a atual

Empreenda Mais / Nathália Fávaro / Samba à Vera / Restaurante Mineiro / GMNet / Take Direto / Espaço 2e / Murilo Artes Marciais / La Nona / Fornería da Esquina / Sandro Napoli Personal Trainer e Consultor / Cleise Abude Arquiteta / E.A.S.

Edenicio Avelino Santos Advocacia / Marcelo Cecyn Músico / GTO SHOP/ Carlos Seyssel Arquiteto / Adriano AG

Design Gráfico e Planejamento

2014 a atual

GEIA / Betega's Beauty / Camarog Taxi / Santa Pasta / Advanced Corretora / Grupo Franma / BoP Global Networking / Empreenda Mais / Aquarela Brasil / Arte Inventos / Wal Pet Dog Walker / Joyce Adestadora / Andrea Adestadora / Perfecta Eventos / Empreenda Mais / Nathália Fávaro / Natura / Fórum Global de Marcas / Sun Art / Nicéia Imóveis / Meninos do Tietê / BA Cup / Positivo Vistos / Espaços Colina / Mundo das Carnes / TV Cultura

Design Gráfico e Planejamento

2013 a atual





Nandex Ramos

CNBB / Tenda Árabe / Digital Colormart / ONG EKKALEO / CNBB / Arquidiocese de São Paulo / BR Fitness & Estética / Evangelizai Fest / Apollo Autopeças / Cia Hoteleira / Flor de Liz Comunicação / Farsi Avanti / Munddo Distribuidora Digital / Américo Ornellas Vereador / Caicó

Design Gráfico e Planejamento

2012 a atual

Emagrecentro / Phitofarma / Lanchonete Crispiniano / Lanchonete Servem / IAV – Instituto Afinando a Vida / Amanda Stofel Advocacia / Legal Partners Advocacia / Hoga Empreendimentos / Hoga Construções / Leroy Merlin / Água na Boca Confeitaria / Sipat Festas / Doceria Amigos Doces / Big Mate / Carina J. Marques / ONG Viver no Amor / Tom Viana Marketing / Cine Vintage / Valéria Goulard / Porto Seguro / Hospital Vila Lobos / Rodrigo TI / Mini Mercado / Sheila

Revendedora

Design Gráfico e Planejamento

2011 a atual

The Red One Music Bar/ Esquina Paulistana / Inovando Mais / Coelho e Santana Advocacia/ CoolTours

Designer Gráfico

2010 a atual

Produção Acadêmica

Intercom

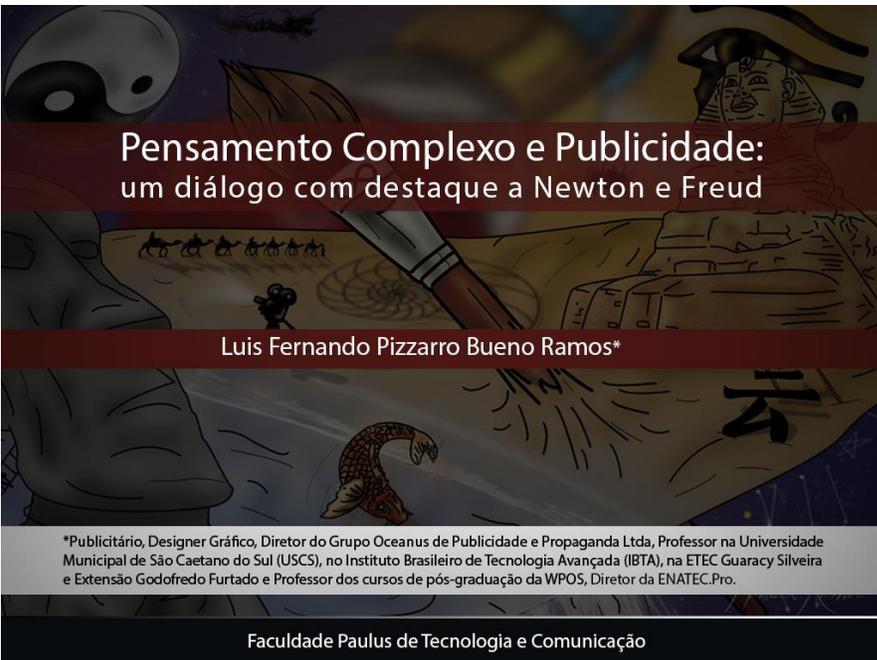




INTERCOM

SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS
INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Apresentação de Pesquisa Científica no Congresso Internacional de
Comunicação da INTERCOM, o Pens@COM.



Pensamento Complexo e Publicidade: um diálogo com destaque a Newton e Freud

Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos*

*Publicitário, Designer Gráfico, Diretor do Grupo Oceanus de Publicidade e Propaganda Ltda, Professor na Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), no Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada (IBTA), na ETEC Guaracy Silveira e Extensão Godofredo Furtado e Professor dos cursos de pós-graduação da WPOS, Diretor da ENATEC.Pro.

Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação



PENS@COM 2014

FÓRUM UNESCO – Tendências do Pensamento Comunicacional Brasileiro

Coordenação: Marli dos Santos, Francisco de Assis e Antonio Andrade

GT 6 – INICIAÇÃO AO PENSAMENTO COMUNICACIONAL

SESSÃO ÚNICA – Coordenação: Walter Teixeira Lima Jr., Marcelo Briseno e Pe. Luís Erlin
SALA 11 (2º andar)

- **A questão da técnica e sua influência na vida do homem**
Fabíola Medeiros de Araújo, Claudenir Módolo Alves
- **Filosofia da neurociência: investigação sobre os avanços no estudo do cérebro e suas implicações na concepção antropológica contemporânea**
Cássio Luiz de Jesus Oliveira
- **Pensamento complexo e publicidade: um diálogo com destaque a Newton e Freud**
Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos
- **Estratégias de marketing e comunicação para publicidade na cultura digital: formas de relacionamento com o consumidor 3.0 que causam engajamento**
Raiane Kelly Lima da Silva

CERTIFICADO

pens@com
BRASIL 2014
Pensamento Comunicacional Brasileiro

LUIS FERNANDO PIZZARRO BUENO RAMOS

Participou do I Pens@com-Brasil - Pensamento Comunicacional Brasileiro, realizado de 12 a 14 de novembro de 2014, no Sesc (Serviço Social do Comércio) e na Fapcom (Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação), como

EXPOSITOR no Fórum Unesco – Tendências do Pensamento Comunicacional Brasileiro, no GT 6 – Iniciação ao Pensamento Comunicacional, com o trabalho “Pensamento complexo e publicidade: um diálogo com destaque a Newton e Freud”, de autoria de Luis Fernando Pizarro Bueno Ramos

Jose Marques de Melo
José Marques de Melo
Coordenador Pens@com-Brasil 2014

Sônia M. Ribeiro Jaconi
Sônia M. Ribeiro Jaconi
Equipe Organizadora

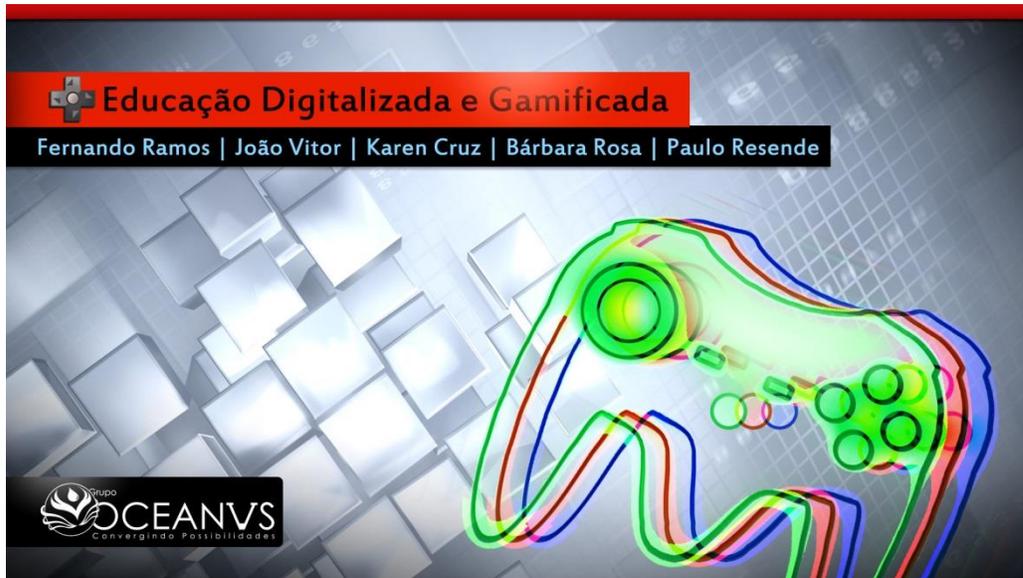
Promoção:  INTERCOM

Apoio Cultural:  Sesc  FAPCOM

Parceria:  pens@com  UNESCO  Municípios

Patrocínio:  FAPESP

Projeto Educação Digitalizada e Gamificada aprovado para a segunda etapa do VAITEC 2015.



Monografia sobre ATIVIDADES MANUAIS PARA EDUCAÇÃO INFANTIL E PENSAMENTO COMPLEXO: UM DIÁLOGO PARA OS PROCESSOS EDUCACIONAIS.

Período: 2015



Nandex Ramos

Autor da Editora Abril



Conteudista da ETB, Editora Técnica do Brasil e autor dos cursos para o PRONATEC, das seguintes disciplinas:

- Animação 3D;
- Efeitos especiais e jogos 3D;
- Técnicas de Processos em Pós Produção;
- Vídeo e Edição de Som;
- Equipamentos e Recursos Audiovisuais para Técnico em Múltiplos Meios Didáticos;
- Lógica da Programação;
- Fundamentos de Hardware;
- Informática Aplicada.
- Segurança da Informação;
- Sistemas Digitais;
- Computação Gráfica.

Autor da Escola News

Conteudista do curso de Games Digitais, desenvolvendo 3 apostilas:





Nandex Ramos

- Introdução à Criação de Jogos.
- Lógicas de Programação.
- Construct2.

Desenvolvimento de Apostila de Construct 2

Produção de um livro sobre Gramática e Linguagem Persuasiva

**Doutor Honoris Causa com Magna Cum Laude e Publicidade e Propaganda pela
Emill Brunner University**



Professor da Estech - Escola Nacional de Tecnologia e Comunicação



Mais que uma arte, um estilo de vida.





Nandex Ramos

Leciona os cursos:

Criação

Disciplinas:

Design Gráfico e Photoshop

Técnicas de Desenho

Modelagem 3D

Animação 3D

Animação 2D

Diagramação

Produção de Áudio

Fotografia e Cinema

Direção de Arte

Edição de Vídeos

Efeitos Especiais

Técnicas de Roteiro

Programação

Disciplinas:

Programação I

Programação II

Games

Disciplinas:

Level Design

Character Design

Desenvolvimento de Jogos

Engines

Narrativas de Games





Nandex Ramos

Gamification

Inteligência Artificial

Empreendedorismo

Disciplinas:

Marketing

Empreendedorismo

Gestão de Pessoas

Marketing Digital

Idiomas

Inglês

Professor da Faculdade Impacta



F a c u l d a d e
IMPACTA
T E C N O L O G I A

Ministrou para o Curso de Pós Graduação de Arquitetura de Informação

Módulo II

Período: 2015 a atual

Aula Design Thinking

Aula Personas





Nandex Ramos

Professor do IBTA, Instituto Brasileiro de Tecnologia Avançada.



Disciplinas ministradas para a turma de jogos, técnico:

- Computação Gráfica e Design;
- Modelagem 2D e animação;
- Inteligência Artificial aplicada a Jogos.

Período: 2014 a 2017.

Professor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul, do Instituto IMES.



Disciplinas ministradas:

Assumi a cadeira de Mídia, primeiramente contratado e, um semestre depois, concursado (aprovado em primeiro lugar), lecionando para o quarto, quinto, sexto, sétimo e oitavo semestres de Publicidade e Propaganda as disciplinas:

- Design Gráfico e Digital (quarto semestre).
- Mídia I (quinto semestre).
- Planejamento de Mídia (sexto semestre).
- TCC Linguagem Publicitária | Mídia (sétimo semestre).





Nandex Ramos

- Produção Gráfica (sétimo semestre).
- Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso em Planejamento de Mídia (oitavo semestre).
- Mídia Aplicada (oitavo semestre)

Período: 2014 a 2017

Responsável pela área de Mídia da USCS, desenvolveu as ementas e realizou a revisão bibliográfica das disciplinas de Mídia do quinto, sexto, sétimo e oitavo semestre.

Professor Tutor, criador e conteudista da disciplina de Computação e Animação Gráfica, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, de especialização em Tecnologias Digitais para Sala de Aula, da WPOS, Brasília.

Período: 2014 a atual.

Professor Tutor, criador e conteudista da disciplina de Desenvolvimento de Aplicações Web, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, de Desenvolvimento de Aplicações .Net, da WPOS, Brasília.

Período: 2014 a atual.



Capacitação Profissional e Treinamento em Marketing, Planejamento, Estratégias e Vendas para as Pias do Divino Mestre, do Apostolado Litúrgico, em Cabreúva.

Período: 2016

Mais que uma arte, um estilo de vida.





Nandex Ramos

Capacitação Profissional e Treinamento em Marketing, Planejamento, Estratégias e Vendas para as Pias da Arquidiocese em Curitiba.

Período: 2015

Curso de Marketing e Ordenação Religiosa para a Paulus, aplicado em Roma.



Criador das Bases Tecnológicas e Conteudista.

Período: 2013

Professor da ETEC Guaracy Silveira, extensão Escola Godofredo Furtado, do curso de Técnicas de Marketing. Período: 2013 a atual. Leciona para os primeiros, segundos e terceiros semestres.



Disciplinas ministradas:

- Estratégias de Marketing;
- Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica;
- Comunicação Mercadológica;
- Gestão de Vendas I





Nandex Ramos

- Gestão de Vendas II
- Informática Aplicada ao Marketing;
- Canais de Distribuição.

Professor da ETEC Guaracy Silveira, extensão Escola Godofredo Furtado, do curso de Jogos Digitais. Período: 2013 a atual. Leciona para os primeiros, segundos e terceiros semestres.



Disciplinas ministradas:

- Modelagem e Animação 3D;
- Computação Gráfica;
- Programação Orientada a Objetos;
- Desenvolvimento de Game Art;
- Técnicas de Desenho.

Professor da ETEC Guaracy Silveira do curso de Técnicas de Marketing para o ETIM, Ensino Técnico Integrado ao Médio. Período: 2014 a atual. Leciona para os primeiros e segundos anos.





Nandex Ramos



Disciplinas ministradas:

- Estratégias de Marketing;
- Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica;
- Comunicação Mercadológica;
- Gestão de Vendas I
- Gestão de Vendas II
- Introdução ao Marketing

Mentor do Hackathon Brasil 2016. Assessorou os grupos durante a maratona de Programação e fez a palestra sobre Realidade Aumentada no Esquento Hackathon na Faculdade IMPACTA. Orientou a equipe vencedora.

HACKATHON BRASIL

Projetos de Curso Shift de Criação de Jogos, Desenvolvimento Audio Visual, Criação de Canal para YouTube, Design e Fotografia.

Local: FIAP e FECAP



Nandex Ramos

Workshop sobre Fotografia e Como Criar um Canal no YouTube, representando a FAPCOM, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, e a Estech, na Arena do Evento Feira do Guia do Estudante, da Editora Abril. Setembro de 2017.



Palestra O Level Design como Protagonista do Gameplay, apresentada no palco Steam da Campus Party Brasil 2018, representando a Estech e Faculdade Impacta.

Data: 01/01/2018



Mais que uma arte, um estilo de vida.





Nandex Ramos



CP Instituto™

CERTIFICADO PALESTRANTE

LUIS FERNANDO PIZZARRO BUENO RAMOS

recebe este reconhecimento do Instituto Campus Party por sua participação como palestrante na **Campus Party Brasil 11**, realizada em São Paulo de 30 de janeiro a 04 de fevereiro de 2018.

Francesco Farruggia
Presidente do Instituto Campus Party

Direção, Fotografia, Filmagem, Produção, Roteiro, Narração e Edição do Nanometragem #DateOff, selecionado entre os melhores para ser exibido no cinema do V Festival Brasileiro de Nanometragem, organizado pela Incubadora de Artistas, em Atibaia.







Palestra sobre Design de Interface e Design de Experiência

Proferida em outubro de 2018 na Semana de Tecnologia da FATEC São Roque.

Workshop de Fotografia e Marketing

Proferido na Tenda da Saúde da Farma & Cia, em outubro na ETEC Guaracy Silveira

Aula Marketing Digital e os Memes

Proferida para as turmas de Marketing da ETEC Guaracy Silveira, em outubro.

Coordenação das Tendas da Saúde da Farma&Cia Perdizes:

PUC



Alunos Matutino ETEC Guaracy Silveira

Alunos Noturno ETEC Guaracy Silveira

Professores ETEC Guaracy Silveira

Funcionários da JBS Construtora

Workshop de Fotografia Criativa

Proferido em 2018 no Guapa – Guaracy de Portas Abertas, da ETEC Guaracy Silveira.

Palestra Modelagem 3D em Studio Maya e Photoshop

Proferida em novembro de 2017 na Extensão Godofredo Furtado da ETEC Guaracy Silveira, período vespertino e noturno.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes – MeetUp

Proferida em agosto de 2017 na Estech.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na Etec Carlos de Campos, para os alunos de Design de Interiores, Design Gráfico e Moda, do período vespertino.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na Etec Carlos de Campos, para os alunos de Design de Interiores, Design Gráfico e Moda, do período noturno.

Palestra Fotografia Criativa e Design

Proferida em setembro de 2017 na Etec GV, para os alunos de Design de Interiores, Design Gráfico e Moda, do período vespertino.





Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na FAPCOM, para os alunos de Publicidade e Propaganda, do período matutino.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na FAPCOM, para os alunos de Publicidade e Propaganda, do período noturno.

Oficina de Design de Aplicativos

Proferida em setembro de 2017 na PUC, para os alunos de Publicidade e Propaganda e Design do período noturno.

Oficina de Técnicas de Roteirização – Tive a ideia para o vídeo, e agora?

Proferida em setembro de 2017 na PUC, para os alunos de Publicidade e Propaganda e Design do período noturno.

Palestra Fotografia por Trás das Lentes

Proferida em setembro de 2017 na FECAP, para os alunos de Publicidade e Propaganda, do período noturno.

Oficina de Desenvolvimento de Canais para YouTube

Proferida em setembro de 2017 no projeto Arena do evento Guia do Estudante, no Anhembi, representando a FAPCOM.





Nandex Ramos

Palestra e Workshop | Fotografia Criativa

Proferida em maio de 2017 na ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de Marketing, Finanças, Administração, Jogos, Economia e Contabilidade. Período noturno.

Professor do curso de Comunicação e Identidade Visual do Núcleo de Pesquisa e Desenvolvimento Oceanus.

Convidado a assumir um Projeto Acadêmico na FIAP e IMPACTA, em 2017.

Convidado a lecionar para a turma de Marketing na ETEC Jornalista Roberto Marinho.

Convidado a lecionar para a turma de Marketing, Marketing Digital no IBTA.

Entrevista cedida à PulgRádio USCS, da Universidade de São Caetano do Sul, sobre YouTubers, Canais, métricas do YouTube e Netwrokings.

Data: 16-09-15

Diversas Entrevistas Cedidas para veículos de Comunicação de Universidades e Projetos de alunos, como Entrevista sobre Atendimento, para FAPCOM.

Entrevista sobre o UBER e serviços digitais cedida à FAPCOM

Data: 16-09-15

Entrevista sobre a atividade de estágios em Comunicação, cedida à FAPCOM

Data: Abril de 2011





Nandex Ramos

Palestra Fórum de Profissões Anglo, XXXII Encontro de Informação Profissional

Data: 29 de agosto de 2015

Participação e cobertura do evento mundial de lançamento do Windows 10, ExpoDisney 2015, FILE 2015 - Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, Big Fest 2015.

Palestra Novas Possibilidades do Mercado Publicitário, ministrada na FAPCOM, Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação.

Período: agosto 2014

Palestra | A Aplicação do Marketing nos diversos segmentos, ministrada em Curitiba, para o treinamento de Marketing Vocacional, no Juniorato.

Período: julho 2014

Palestra | Administração Criativa

Proferida em agosto de 2013 na ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de Marketing, Finanças, Administração e Contabilidade. Período noturno.

Palestrante representando a Habilitação de Publicidade e Propaganda do I Encontro de Egressos da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação | FAPCOM

Período: 2014

Palestra | Identidade Visual e Diagramação para Jogos | Projeto Gráfico

Proferida em julho de 2013 na ETEC Guaracy Silveira, para as turmas de jogos. Período noturno.





Palestra | Ilustração Digital | Aplicação Mídias

Proferida em 09 de maio de 2013 na ETEC Carlos de Campos. Período noturno.

Palestra | Ilustração Digital | Aplicação Mídias

Proferida em 09 de maio de 2013 na ETEC Carlos de Campos. Período vespertino.

Palestra | Conceito e criação de Identidade Visual na Era Digital

Proferida em 21 de fevereiro de 2013 na Semana da Tecnologia da ETEC Guaracy Silveira.

Palestra | Desenvolvimento de Personagens e Pintura Digital no Photoshop

Proferida em 19 de fevereiro de 2013 na Semana da Tecnologia da ETEC Guaracy Silveira.

Palestra | Marketing Pessoal

Proferida em 28 de setembro de 2012 para os estudantes do curso de Eventos e Segurança do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva.

Palestra | Gestão de Marcas e Campanhas

Proferida em 21 de setembro de 2012 para 500 estudantes dos cursos técnicos de Administração, Contabilidade e Marketing do ETEC Guaracy Silveira.

Palestra | Design e Urbanização – A valorização do design no cenário urbano

Proferida em 16 de junho de 2012 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva. Vespertino.





Palestra | Design e Urbanização – A valorização do design no cenário urbano

Proferida em 16 de junho de 2012 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva. Noturno.

Palestra | A Comunicação Social, Teorias, Técnicas e Aplicações

Proferida em 10 de setembro de 2011 para os estudantes do curso pré-vestibular do Núcleo de Juventude Paulus.

Aula | Fluxograma de Funcionamento de uma Agência de Comunicação

Proferida em 06 de setembro de 2011 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva.

Palestra | Oficina de Mascotes e Personagens

Proferida em 27 de maio de 2011 para os estudantes do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva, encerrando a Primeira Semana do Design, os Caminhos do Design.

Escritor do texto oficial da Primeira Semana de Design, os Caminhos do Design, do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva.

Workshop Oficina de Criação de Mascotes e Personagens

Proferida em 27 de maio de 2011 para os estudantes do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva, encerrando a Primeira semana do Design, os Caminhos do Design.

Palestra | Grupo Oceanus: conceito inovador em publicidade, design, eventos, turismo e brindes

Proferida em 29 de abril de 2011 para os estudantes do curso de Comunicação Visual do ETEC Dra. Maria Augusta Saraiva





Professor Convidado a Lecionar em:

Faculdade Drummond, para a turma de Jogos Digitais.

Etec Guaracy Silveira, a Disciplina Planejamento e Orçamento de Venda do Produto, para a turma de Design de Móveis.

UNIFIEO, para a turma de Publicidade e Propaganda, as disciplinas:

Teoria da Criação II

Informática Aplicada (Corel/ Photoshop/ Indesign)

Projeto Experimental / Direção de Arte

Apresentação sobre Mídias Sociais em um congresso em Curitiba

IMPACTA – Projeto Acadêmico Tecnológico

FIAP – Cursos Profissionalizantes de Empreendedorismo

Escola POLI

Escola Técnica de Games – Disciplina de Unreal Engine 4

Participação em Bancas de TCC

Banca de Audiovisual da Etec Jornalista Roberto Marinho

Avaliação dos projetos de audiovisual

Flamingo Filmes – Xenofobia e Migração

Pro Wrestling – Luta livre no Brasil

Enlatada Filmes - Taciturno

Molécula Produtora - Sangue Invisível

Trabalho de Conclusão de Disciplina de Jogos da Faculdade Impacta

Jogos com a temática Antártica e Antártida

Jogo 1 – Grupo 1

Jogo 2 – Grupo 2





Jogo 3 – Grupo 3

Jogo 4 – Grupo 4

Banca Avaliadora dos Projetos Integrados do Sexto Semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, Universidade Municipal de São Caetano do Sul. O tema foram ONGs e OSCs que cuidavam de diversas causas, como crianças carentes, mulheres indígenas, homofobia, etc.

Agências:

Impulse

Vivá

Reverse

Noisy

Retina

Focus

Follow

Nexus

Wave

Oráculo

Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do último módulo do curso de Desenvolvimento de Jogos da Impacta, segundo semestre de 2017, dos grupos:

Jogo

For The Cause

Consumo Responsável

Labirinto Urbano

Justice, Please





Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do último módulo do curso de Desenvolvimento de Jogos da Impacta, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Produtora / Jogo

Balala Games / Space Jumper

Açai Devs; / Digital Selection

Ragged Games / Paradise Ascenseur

Games 43 / I'm the Lucky One

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

- Leona | Cliente Leite de Rosas

- Papillon | Cliente Leite Moça

- Impulse | Cliente Cerveja Guinness

- Vaca Roxa | Cliente NuBank

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Albus | Cliente Ariel

Kingdom | Cliente Premier Dog

Tangram | Cliente Loba

Caféina | Cliente Saraiva

Cacto | Cliente AACD

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:

Create | Cliente FeelGood





Dalubb | Cliente Centauro
Eureka | Cliente Forno de Minas
Darwin | Cliente Fusion
Diamond | Cliente Cacau Show
Focus | Cliente Make a Wish
Insight | Cliente Talento
Feedback | Cliente Sucrilhos
Duque | Cliente Manteiga Aviação
Manada | Cliente Chiqueinho Sorvetes
Boreal | Cliente Faber Castell
Caos | Cliente Azul

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do quinto e sexto semestres de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Projetos do Quinto Semestre:

Cliente: Village

Agências / Produto

Lumi | Krespito

Kronos | Panetone

Onix | Panetone

On | Waffer

Follow | Pipoca Caramelizada

Wave | Pão de Mel

Oráculo | Pipoca Caramelizada

Sublime | Colomba Pascal

Sight | Ovo de Páscoa

Noisy | Bolo





Projetos do Sexto Semestre:

Cliente: ONG SAS

Agências

Pink Mustache

Puzzle

Purple Side

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do quinto e sétimo semestres de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Projetos Integrados de Sétimo

Cliente: Pullman

Agências:

Create

Dalubb

Eureka

Darwin

Diamond

Focus

Insight

Feedback

Duque

Manada

Boreal

Caos





Projetos Integrados de Quinto Semestre

Cliente: Hurley / WG

Agências:

Cuca

Anti

Super Nova

1K

Manolas

Incende

Gold

Isi

Emsight

Lacre

Yeast

Invista

Saturno

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto e sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:

Projetos Integrados de Sexto Semestre

Cliente: Mercado Joanin

Agências:

Cuca

Anti

Super Nova

1K

Manolas





Incende

Gold

Isi

Emsight

Lacre

Yeast

Invista

Saturno

Projetos Integrados de Sétimo Semestre

Cliente: TicTac

Agências

- Leona

- Papillon

- Impulse

- Vaca Roxa

- Xanti

Orientador dos Projetos Integrados de Quarto Semestre em 2016 para os clientes:

Gillette, OB, Finíssimo Sadia e Xbox – 4 agências

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:

Wolf | Cliente Estrela

Octo | Cliente Heinz

Lince | Cliente VIGOR Grego

Clio | Cliente SUVINIL

Lado D | Cliente Butter Toffes





Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

Benditta | Cliente GRANADO
Vegas | Cliente OLLA
Invicta | Cliente PowerAde
Xequemate | Cliente Cinemark
SoulArt | Cliente Twix
Papuá | Cliente Chilli Beans
Lightness | Cliente Pullman Bimbo bolo
Unic | Cliente Netflix
Jaê | Cliente TIC TAC
Camaleão | Cliente Ninhonutri

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto e sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

Projetos Integrados de Sexto Semestre

Cliente: VONO

Agências sexto A

Marfim

Baleia branca

Darwin

Eureka

Diamond – Lapidando Ideias

Agência Dalubb

Agências sexto B

Boreal





Duque

Caos – A zona criativa

Manada

Visão

Elementar

Projetos Integrados de Sétimo Semestre

Clinte: HEINZ

Agências:

Kingdom

Albus

Cactos

Cafeína

Sem Caroço

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto e sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:

Projetos Integrados de Sexto Semestre

Clinte: NUTELLA

Agências:

Albus

Cactos

Cafeína

Sem Caroço

Vision4





Projetos Integrados de Sétimo Semestre

Cliente: POSTIT – 3M

Agências:

Benditta

Vegas

Invicta

Xequemate

SoulArt

Papuá

Lightness

Unic

Jaê

Camaleão

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2014, dos grupos:

Camaleão | Cliente Sulamérica Seguros

Benditta | Cliente Sulamérica Seguros

Lightness | Cliente Sulamérica Seguros

Unic | Cliente Sulamérica Seguros

Vegas | Cliente Sulamérica Seguros

Papua | Cliente Sulamérica Seguros

Lotus | Cliente Sulamérica Seguros

Spirits | Cliente Sulamérica Seguros

Somos 7 | Cliente Sulamérica Seguros

Xequemate | Cliente Sulamérica Seguros





Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2014, dos grupos:

Octo | Cliente Wickbold

Lince | Cliente Wickbold

Clio | Cliente Wickbold

Lado D | Cliente Wickbold

Wolf | Cliente Wickbold

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2014, dos grupos:

DUO | Cliente Vono

Cordel | Cliente do bem

Egrégora | Cliente Eco Brill

WHPH | Cliente Tok&Stok

Orientador e Banca do Trabalho de Projeto Integrado do sexto semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2014, dos grupos:

Octo | Cliente Crunch

Lince | Cliente Crunch

Clio | Cliente Crunch

Lado D | Cliente Crunch

Wolf | Cliente Crunch

Curso de Administração da ETEC Guaracy Silveira:

Gestão da agência Imaginação Filmes

Período: 2014

Gestão Interna de agências





Período: 2014

CETESB | Análise interna dos processos administrativos

Período: 2014

SABESP | Estudo do crescimento de faturamento

Período: 2014

FNAC | Estudo dos posicionamentos administrativos e mercado

Período: primeiro semestre de 2014

Curso de Programação de Jogos Digitais da ETEC Guaracy Silveira, Extensão

Godofredo Furtado:

A Mansão

A Jornada de Nitran

Darkinho

Curse

Circus

Heaven's Gate

Space Luster

Rabbit's Trap

Linha do Tempo

Período: primeiro semestre de 2014

Curso de Informática da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Projeto de desenvolvimento de loja virtual no segmento de vestuário.

Desenvolvimento de uma plataforma educacional online.

Projeto de HotSite interativo

Período: segundo semestre de 2013





Curso de Jogos da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Jogo Sketch, da Balbúrdia Studios

Jogo Time Warriors, da Elemental Games

Jogo God Wrath, da Per Ankh

Jogo Pumpkin Queen, da Hearth Beatz

Jogo Visões de Arallu

Jogo Dusky

Jogo Iscahsea

Período: segundo semestre de 2013

Curso de Marketing da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Projeto de Marketing para Locadora de Vídeo

Projeto de Marketing para Escola de Inglês

Pão de Açúcar e o Shopper Marketing

Técnicas de Vitrinismo

Período: segundo semestre de 2013

Participação em Pré Bancas de TCC

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e

Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Agências:

Anti | Cliente Dori

Super Nova | Cliente Caloi

1K | Cliente Nutella





Incende | Cliente Melitta
Gold | Cliente Kibon
Isi | Cliente Óticas Carol
Emsight | Cliente Seda
Lacre | Cliente Quem Disse Berenice?
Yeast | Cliente Imaginarium
Invista | Cliente Yoki
Saturno | Cliente Instituto Fleury

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Create | Cliente FeelGood
Dalubb | Cliente Centauro
Eureka | Cliente Forno de Minas
Darwin | Cliente Fusion
Diamond | Cliente Cacau Show
Focus | Cliente Make a Wish
Insight | Cliente Talento
Feedback | Cliente Sucrilhos
Duque | Cliente Manteiga Aviação
Manada | Cliente Chiqueinho Sorvetes
Boreal | Cliente Faber Castell
Caos | Cliente Azul

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:

- Leona | Cliente Leite de Rosas
- Papillon | Cliente Leite Moça





- Impulse | Cliente Cerveja Guinness
- Vaca Roxa | Cliente NuBank
- Xanti | Bic

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

- Kingdom | Cliente Premier Pet
- Cacto | Cliente AACD
- Tangram | Cliente Ariel
- Caféina | Cliente Saraiva
- Albus | Linha Loba Lupus

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:

- Benditta | Cliente GRANADO
- Vegas | Cliente OLLA
- Invicta | Cliente PowerAde
- Xequemate | Cliente Cinemark
- SoulArt | Cliente Twix

- Papuá | Cliente Chilli Beans
- Lightness | Cliente Pullman Bimbo - Bolo Pullman
- Unic | Cliente Netflix
- Jaê | Cliente TIC TAC
- Camaleão | Cliente Milnutri

Orientador e Pré Banca de TCC do sétimo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2014, dos grupos:





Octo | Cliente Heinz

Lince | Cliente logurte Vigor

Clio | Cliente Suvinil

Lado D | Cliente Butter Toffes

Wolf | Cliente Estrela

Curso de Jogos da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Jogo Dino Touch

Jogo Rabbit's Trap

Jogo Invaders

Jogo Castle Warrior

Período: segundo semestre de 2013

Orientação de TCC

Orientador do projeto de TCC de Monografia sobre a Criação e Estruturação do Município de Ermelino Matarazzo, para a Universidade de Sumaré.

Período: 2017

Curso de Marketing da ETEC Guaracy Silveira, Extensão Godofredo Furtado:

Projeto de Marketing para Locadora de Vídeo

Projeto de Marketing para Escola de Inglês

Pão de Açúcar e o Shopper Marketing

Técnicas de Vitrinismo

Período: 2013





Universidade Municipal de São Caetano do Sul | USCS

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2017, dos grupos:

Agências:

Anti | Cliente Dori

Super Nova | Cliente Caloi

1K | Cliente Nutella

Incende | Cliente Melitta

Gold | Cliente Kibon

Isi | Cliente Óticas Carol

Emsight | Cliente Seda

Lacre | Cliente Quem Disse Berenice?

Yeast | Cliente Imaginarium

Invista | Cliente Yoki

Saturno | Cliente Instituto Fleury

Universidade Municipal de São Caetano do Sul | USCS

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2017, dos grupos:

Agências:

- Leona | Cliente Leite de Rosas

- Papillon | Cliente Leite Moça

- Impulse | Cliente Cerveja Guinness

- Vaca Roxa | Cliente NuBank

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2014, dos grupos:

Agências:





Egrégora | Ecobril

Período: 2014

Duo | Vono

Período: 2014

Cordel | Do Bem

Período: 2014

WHPH | Tok&Stok

Período: 2014

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2015, dos grupos:

Wolf | Cliente Estrela

Octo | Cliente Heinz

Lince | Cliente VIGOR Grego

Clio | Cliente SUVINIL

Lado D | Cliente Butter Toffes

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2015, dos grupos:

Benditta | Cliente GRANADO

Vegas | Cliente OLLA

Invicta | Cliente PowerAde

Xequemate | Cliente Cinemark

SoulArt | Cliente Twix

Papuá | Cliente Chilli Beans

Lightness | Cliente Pullman Bimbo bolo

Unic | Cliente Netflix

Jaê | Cliente TIC TAC





Camaleão | Cliente Ninhonutri

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, primeiro semestre de 2016, dos grupos:

Albus | Cliente Ariel

Kingdom | Cliente Premier Dog

Tangram | Cliente Loba

Caféina | Cliente Saraiva

Cacto | Cliente AACD

Orientador e Banca do Trabalho de Conclusão de Curso do oitavo semestre de Publicidade e Propaganda da USCS, segundo semestre de 2016, dos grupos:

Create | Cliente FeelGood

Dalubb | Cliente Centauro

Eureka | Cliente Forno de Minas

Darwin | Cliente Fusion

Diamond | Cliente Cacau Show

Focus | Cliente Make a Wish

Insight | Cliente Talento

Feedback | Cliente Sucrilhos

Duque | Cliente Manteiga Aviação

Manada | Cliente Chiqueinho Sorvetes

Boreal | Cliente Faber Castell

Caos | Cliente Azul





Formação Acadêmica

* Ensino Médio Completo (Colégio João e Raphaela Passalacqua)

Formado em 2006

* Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e

Propaganda, pela FAPCOM (Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação)

Formado no segundo semestre de 2012

Cursos Complementares

*Curso online de Marketing da FGV

Período: 2018

* Formação em HTML (I.P.E.D.)

Período: 2003

* Formação em PHP (I.P.E.D.)

Período: 2007

* Curso de vídeo na Universidade da Cantareira

Período: 2007

* Curso de Vídeo Design no SENAC (After Effects 6.0 / Adobe Premiere Pro 2.0)

Período: 2007

* Curso de Extensão em Rádio e TV – Equipamentos, Técnicas e Linguagens do audiovisual, pela FAPCOM – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

Período: 2012

* Cursou um ano de Comunicação Social com Habilitação em Rádio e TV pela FAPCOM – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação

Período: 2009

* Curso oficial do Instituto Ipsos sobre Mídia, uso das ferramentas SisEm Suite Marplan e Tom Micro, na ESPM.





Período: 2014

* Treinamento de Câmeras no YouTube Space.

Período: 2016

* Treinamento de Iluminação no YouTube Space.

Período: 2016

Idiomas Estrangeiros

* Inglês – Fala bem, lê bem, escreve bem;

* Espanhol - Fala bem, lê bem, escreve bem;

* Italiano – Lê bem;

* Conhecimentos em Francês, Alemão, Japonês, Russo, Latim e Português luso.

Curso de Inglês Profissional do Projeto *Inglês para São Paulo*.

Período: Início em março de 2012

Formado em setembro de 2012





Conhecimentos de Informática

Experiência em trabalhar com MAC e conhecimentos de SEO.

Domínio do software de mídia da Marplan, o SisEM Suite e Tom Micro.

Domínio de programas, como:

Design, Tratamento de Imagens e Vetorização: Adobe Photoshop, Corel Draw, Corel Photo Paint, Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Illustrator, Spriter Pro;

Diagramação: Adobe InDesign;

Vídeo Design, Edição, Efeitos Especiais, Animação: Adobe Premiere, After Effects, Flash, Da Vinci Resolve, Sony Vegas;

Design de Aplicativo e Criação de Wireframe: Axure, Pencil.

Criação de Sprite: Spriter Pro.

VJ: Arkaos;

Áudio: Gold Wave, Sound Forge, Audacity;

Modelagem e Animação 3D: 3D Maya, 3D Studio Max, Z Brush, Marvelous 3D e Blender;

Criação de Jogos e Engines: Unreal4, Construct2 e Unity;

Conhecimentos em Programação, Wordpress, Desenvolvimento de EAD, Ecommerce, Moodle e Adobe Captivate.

Especialista em SEO, Marketing Digital e WordPress.

Conhecimentos gerais de programas gráficos e de vídeo, conversores, ripadores, compactadores, Microsoft Office, Adobe Dreamweaver, Adobe Fireworks, ferramentas de e-mail marketing, entre outros. Conhecimento de HTML e PHP;

Conhecimentos de diferentes softwares, clientes e plataformas de apoio, como Mail2Easy, Dinamize, LiveBuzz, Google AdWords, Klout, entre outras.





Nandex Ramos



Nandex Ramos

São Paulo, 29 de outubro de 2018

Mais que uma arte, um estilo de vida.

